

Il vous faut

# AVIVA

Aviva Canada  
Rapport sur la durabilité 2022





Tout commence par notre clientèle.

Ce rapport présente la manière dont nous agissons aujourd'hui pour bâtir un plus bel avenir pour nos clients, dans un souci de développement durable pour nos employés, nos actionnaires et la société en général.

# Il vous faut Aviva.

## Table des matières

- |           |                                       |  |
|-----------|---------------------------------------|--|
| 3         | Message de notre chef de la direction | <b>21 Bâtir des collectivités plus solides</b>                     |
| 6         | Notre ambition de durabilité          | 22 Notre investissement dans la collectivité                       |
| 7         | Points saillants de 2022              | 23 Nos employés  |
| <b>8</b>  | <b>Actions en faveur du climat</b>    | <b>26 Investir dans la nature</b>                                  |
| 9         | La route vers 2040                    | <b>31 L'avenir est électrique</b>                                  |
| 10        | Notre stratégie                       | <b>36 Intégrer le principe de la durabilité dans nos activités</b> |
| 11        | Aperçu de 2022                        | 37 Diversité, équité et inclusion                                  |
| 13        | Nos solutions de souscription         | 44 Gouvernance, éthique et accessibilité                           |
| 15        | Nos activités                         | 45 Notre bilan   |
| <b>18</b> | <b>Protéger la biodiversité</b>       |  |

### Notre série de rapports

Le présent rapport couvre la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022 et doit être lu en parallèle avec la déclaration que nous publions conformément aux directives du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC), et avec notre Déclaration de responsabilité publique.



#### Déclaration sur les changements climatiques 2022

[+ Téléchargez le PDF](#)



#### Déclaration de responsabilité publique 2022

[+ Téléchargez le PDF](#)

Pour de plus amples renseignements, consultez notre série de rapports dans le centre de téléchargement de notre site Web : [aviva.ca/fr/a-propos-de-nous/durabilite](https://aviva.ca/fr/a-propos-de-nous/durabilite)

## Message de notre chef de la direction

À la fin de 2022, j'ai eu l'occasion de participer à la Conférence des Nations unies sur la biodiversité COP 15, à Montréal, aux côtés d'Amanda Blanc, cheffe de la direction du Groupe Aviva, de Mark Carney, ancien gouverneur de la Banque du Canada et de la Banque d'Angleterre, de notre partenaire, le Fonds mondial pour la nature Canada (WWF-Canada), et d'autres hauts dirigeants de l'industrie venus du monde entier. Cette rencontre historique d'acteurs apparemment disparates, tous unis vers un objectif commun, a renforcé ce que je savais déjà : nos efforts pour assurer un avenir ZÉN seront le travail le plus important de notre vie.

### Une année sous le signe du dynamisme

Au moment où je rédige ces lignes, nos équipes sont sur le terrain pour accompagner les clients touchés par les feux de forêt en Alberta et en Nouvelle-Écosse. C'est notre rôle.

Aviva figure parmi les premiers à tracer la voie vers un objectif « zéro émission nette » et à ce titre, elle évolue souvent en terrain inconnu. Malgré cela, nous avons créé une bonne dynamique dans différents secteurs de notre entreprise. Nous nous sommes attaqués à la question, avons approfondi notre compréhension et avons tenté des expériences. Nous n'avons pas toutes les réponses, mais cela ne nous empêche pas d'aller de l'avant, de trouver des solutions et d'agir dans l'intérêt supérieur de notre planète.

Depuis l'annonce, en mars 2021, de notre volonté de devenir une entreprise zéro émission nette d'ici 2040, nos employés se sont ralliés à cette ambition. Je suis immensément fier de nos multiples groupes de travail sur le climat qui, en dépit des vents contraires, ont réussi à franchir des étapes importantes.

Je tiens à souligner quelques réalisations notables :

- Nous sommes parvenus à une réduction cumulative de 44 % des émissions financées depuis 2019.
- Nous avons dépassé et devancé notre cible d'investissement en actifs verts de 350 millions de dollars d'ici 2023, puisque nous avons déjà investi 449 millions de dollars.
- Nous avons lancé des solutions d'assurance véhicule électrique (VÉ) afin d'encourager l'adoption des VÉ par les clients.

- Nous assurons six nouveaux comptes dans le cadre de notre portefeuille d'affaires en énergie renouvelable, pour un montant total d'environ 7 millions de dollars, et nous avons mis en place un groupe de travail sur l'énergie renouvelable dans les domaines de la production, de la gestion de la relation client et de la gestion des risques.
- Nous avons mis à l'essai notre premier produit d'assurance paramétrique pour les petites et moyennes entreprises dans des secteurs d'activité sélectionnés.
- Nous avons célébré notre toute première Journée pour le climat en juin; plus de 1 100 employés se sont réunis pour passer à l'action en faveur du climat et planter des arbres.
- Nous avons publié notre premier Rapport sur la durabilité en 2022, incluant un chapitre qui traite de la Déclaration sur les changements climatiques, soit deux ans avant la date de publication obligatoire de tels renseignements.

Pour terminer l'année en beauté, les objectifs d'Aviva fondés sur la science ont été validés par l'initiative *Science Based Targets* (SBTi). Il s'agit d'un jalon capital pour Aviva, car non seulement cette validation apporte de la crédibilité à ses objectifs de réduction de ses émissions, mais elle reconnaît également la véracité de la voie qu'elle a tracée dans le cadre de sa transition vers une Aviva ZÉN.





## Message de notre chef de la direction suite

Aviva prend au sérieux son rôle de chef de file en matière de durabilité et se sert de son envergure pour inciter les clients, les entreprises et les gouvernements à agir avec plus de diligence dans le cadre de la transition vers une économie sobre en carbone. En plus de lancer des produits qui récompensent et encouragent les choix des clients respectueux de l'environnement, nous recherchons activement des occasions de soutenir le secteur de l'énergie renouvelable grâce à notre approche en matière de sélection des risques. Nous travaillons également avec nos fournisseurs pour les aider à atteindre leur propre objectif « zéro émission nette ». Ils sont d'ailleurs 30 %, partout dans le monde, à avoir déjà adhéré à l'iSBT.

### Des résultats plus percutants avec nos partenaires

Mais la durabilité ne se limite pas à atteindre l'objectif « zéro émission nette ». S'attaquer aux émissions est capital, mais ne suffit pas à sauver les écosystèmes qui maintiennent la vie sur notre planète ou à faciliter la transition de notre économie vers une énergie propre. Pour ce travail essentiel, nous nous appuyons sur des partenariats solides qui nous permettent d'investir en vue de bâtir des collectivités plus fortes et plus résilientes face aux changements climatiques.

Ainsi, en partenariat avec Jour de la Terre Canada, nous avons créé « [Changez, rechargez](#) », un programme d'investissement de 3 millions de dollars visant à aider les collectivités à se doter d'une infrastructure de recharge de véhicules électriques. Je suis ravi que nous ayons su déceler un obstacle bien précis à l'adoption des véhicules électriques et prendre des mesures concrètes pour y remédier. Je suis impatient de voir les retombées sur ces collectivités lorsque les installations de bornes de recharge seront terminées, et j'adresse à nouveau mes félicitations aux sept communautés gagnantes.



### Collectivités sélectionnées dans le cadre du programme « Changez, rechargez »

#### Légende

- 1 Le canton de Manitouwadge
- 2 La ville de Thessalon
- 3 La municipalité d'East Ferris
- 4 Le canton d'Essa
- 5 Le canton de Selwyn
- 6 Le canton de Prince Edward
- 7 La ville de Pelham

Il reste encore beaucoup à faire. Dans le cadre de notre partenariat avec le Programme de subvention nature et climat du WWF-Canada, nous nous engageons dans la lutte contre la perte de biodiversité. Aviva a réservé la somme de 23 millions de dollars et cherche activement à s'associer à des partenaires pour contribuer à la réduction des émissions de carbone résiduelles, dans la foulée des investissements de 100 millions de livres sterling à l'échelle mondiale visant l'élimination naturelle du carbone.

Nous faisons progresser nos efforts en matière de diversité, équité et inclusion (DÉI) afin de bâtir un avenir plus diversifié, plus inclusif et plus équitable. Nos employés talentueux et fortement engagés font d'Aviva une entreprise exceptionnelle et nous continuerons de faire en sorte qu'ils puissent s'épanouir et réussir en restant eux-mêmes. Voici quelques-uns des progrès réalisés au cours de l'année par nos cinq communautés axées sur la DÉI, dirigées par des personnes passionnées :

- Devenir la première entreprise de services financiers au Canada à atteindre la parité hommes-femmes (50-50) au sein de l'équipe de direction (v.-p. et échelons supérieurs).
- Compter 35 % de personnes issues de minorités visibles (v.-p. et échelons supérieurs).
- Multiplier par trois le nombre de candidates féminines à la succession de la direction et par quatre le nombre de candidats à la succession de la direction issus de minorités visibles depuis 2020.
- Créer des occasions et des débouchés pour les membres de groupes sous-représentés, ce qui comprend le lancement de nos programmes Returners pour les femmes et notre programme de stage d'été pour étudiant noir.

En 2023, nous continuerons de mettre l'accent sur l'écoute, l'apprentissage et l'action pour créer un changement positif. Notre travail ne sera pas terminé tant que notre industrie ne reflétera pas la diversité qui constitue le fondement de la société canadienne.

### Un appel à l'action

En pensant à l'année 2022, je suis incroyablement fier de tout ce que nos employés ont accompli. Il est également évident qu'il reste encore beaucoup à faire.

La lutte contre les changements climatiques est un effort collectif. Il est facile de se montrer impatient, comme moi, et de vouloir en faire plus pour lutter contre les changements climatiques et la perte de biodiversité. J'aimerais que mes pairs et d'autres entreprises misent sur les réalisations d'Aviva et tentent de faire mieux que nous en mettant la barre plus haut ou en posant des gestes plus concrets. Une saine concurrence est avantageuse pour notre planète et peut aider les Canadiens dans leur transition vers une économie à intensité carbonique faible ou nulle.

La seule voie à suivre est celle de l'action audacieuse. Nos gestes d'aujourd'hui détermineront l'héritage des générations futures.

**Jason Stora**

Chef de la direction d'Aviva Canada



# Notre raison d'être consiste à accompagner nos clients aujourd'hui pour bâtir un plus bel avenir.

Nous nous sommes engagés à protéger nos clients et les membres de nos collectivités au-delà de l'offre de solutions d'assurance. C'est pourquoi nous apportons des changements ambitieux pour bâtir un plus bel avenir. Depuis des décennies, Aviva plc est un chef de file reconnu en matière de durabilité; la durabilité représente aujourd'hui une composante fondamentale de sa stratégie et fait partie intégrante de ses activités.





## Notre ambition de durabilité

Pour améliorer le monde, il faut **agir**. Ce sont nos actions d'aujourd'hui qui ouvrent les possibilités de demain.

Notre ambition de durabilité s'articule autour de trois grands axes : mener des actions concrètes en faveur du climat, bâtir des collectivités plus solides et plus résilientes, et intégrer le principe de durabilité dans tout ce que nous faisons. Elle s'accompagne d'une gouvernance et d'une prise de décision claires, d'une information transparente et de la participation active de nos parties prenantes.



### Actions en faveur du climat

S'appuyant sur trois décennies de travaux sur les enjeux environnementaux, Aviva Canada travaille à l'atteinte de l'objectif de réduction des émissions de carbone le plus exigeant fixé par une grande compagnie d'assurance dans le monde. À l'échelle mondiale, Aviva entend :

- devenir une entreprise ZÉN d'ici 2040<sup>1</sup>;
- réduire l'intensité carbonique de ses actifs de 25 % d'ici 2025, et de 60 % d'ici 2030;
- devenir ZÉN dans ses activités et sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2030.



### Bâtir des collectivités plus solides

Nous travaillons de concert avec nos employés, nos clients et nos partenaires pour rendre les collectivités plus fortes et plus résilientes face à la crise climatique, mais aussi faire du Canada une société plus diversifiée et plus inclusive. À l'échelle mondiale, Aviva entend :

- faire don de 2 % de ses bénéfices annuels à des projets d'investissement communautaire<sup>2</sup>;
- rendre 10 millions de personnes plus résilientes grâce à des projets manant au renforcement de la résilience (climat, finances, santé et bien-être) et à la création d'une société plus diversifiée et plus inclusive;
- cumuler plus de 300 000 heures de bénévolat à l'échelle mondiale d'ici 2025.

Au Canada, nous encourageons les employés à redonner aux causes qui leur importent le plus grâce au programme de bénévolat et de dons Le cœur en action.



### Intégrer le principe de la durabilité

Nous intégrons le principe de la durabilité dans toutes nos communications et nos actions. Nous nous donnons des responsabilités claires à l'égard de nos actions, de notre transparence et de notre respect des droits de la personne. À l'échelle mondiale, Aviva entend :

- créer un environnement de travail diversifié et inclusif;
- établir un processus rigoureux de gouvernance, d'évaluation et de déclaration en matière de durabilité;
- contribuer à animer le débat public sur la durabilité dans notre secteur et au-delà.

1 Ce plan s'applique aux actifs des actionnaires et aux fonds des titulaires de police sur lesquels Aviva plc exerce un contrôle opérationnel et détient des données ainsi qu'aux grandes catégories d'actifs (crédit, actions, placements immobiliers, dette souveraine) des principaux marchés d'Aviva, dont fait partie Aviva Canada.

2 Pourcentage des bénéfices réalisés à l'échelle mondiale par les principaux marchés d'Aviva plc, dont fait partie Aviva Canada.



## Points saillants de 2022

### Actions en faveur du climat

**449 M\$**

investis dans des actifs durables – en avance sur notre objectif de 2023

**100 %**

de l'électricité utilisée dans nos bureaux provient de sources renouvelables – en avance sur notre objectif de 2025

### Intégrer le principe de la durabilité

**50/50**

Première compagnie de services financiers du Canada à avoir atteint l'égalité homme-femme au sein de sa haute direction

**35 %**

des postes de vice-présidence ou d'échelon supérieur occupés par des personnes issues des minorités visibles

### Bâtir des collectivités plus solides

**153 k**

personnes aidées au Canada

**3,6 M\$**

investis dans les collectivités

**8 835**

heures de bénévolat

**210 k\$**

en dons des employés

**197 k\$**

en dons paritaires





# Actions en faveur du climat

Notre ambition est de devenir une entreprise zéro émission nette (ZÉN) d'ici 2040.

La crise climatique est la plus grande menace qui pèse sur notre planète. Dans l'intérêt de nos clients, de notre entreprise et de nos actionnaires, et pour prendre notre avenir en main, nous devons agir dès maintenant. Nous sommes déterminés à éliminer complètement nos émissions, et notre [Plan de transition climatique](#) nous oriente clairement dans cette voie.

S'appuyant sur trois décennies de travaux sur les enjeux environnementaux, notre plan est ambitieux et ses objectifs sont basés sur des données scientifiques.

## Validation de l'initiative *Science Based Targets* (SBTi)

En 2022, l'initiative *Science Based Targets* (SBTi) a validé les objectifs d'Aviva sur le plan scientifique. L'approbation de nos objectifs, alignés sur un plafonnement du réchauffement à 1,5 °C et visant l'ensemble de nos activités, notre chaîne d'approvisionnement et nos investissements, est un jalon important dans notre itinéraire pour devenir une entreprise ZÉN d'ici 2040. Pour en savoir plus sur cette étape importante, consultez la [Déclaration sur les changements climatiques](#) d'Aviva Canada.





# La route vers 2040

## Les objectifs climatiques d'Aviva

Nous caressons l'ambition de devenir une entreprise zéro émission nette (ZÉN) d'ici 2040\*. Pour en savoir plus sur nos objectifs climatiques, consultez notre [Déclaration sur les changements climatiques](#) et le site [www.aviva.com/climate-goals](http://www.aviva.com/climate-goals) (disponible en anglais seulement).



### Nos progrès

- Aviva devient le premier grand assureur à annoncer son ambition de devenir une entreprise ZÉN d'ici à 2040.
- 43,3 % de réduction des émissions opérationnelles absolues de portée 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2019.
- Aviva plc est membre fondateur de la Net Zero Insurance Alliance; Aviva Canada y est également représentée.
- Aviva refuse d'assurer les entreprises tirant plus de 5 % de leur chiffre d'affaires du charbon ou de combustibles fossiles non conventionnels, sauf en cas d'engagement conforme à l'initiative Science Based Targets SBTi.
- Aviva plc publie sa [Politique de biodiversité](#).
- 100 % de l'électricité utilisée dans nos bureaux provient de sources renouvelables – en avance sur notre objectif de 2025.

### Nouveau en 2022

- Aviva plc publie son premier [Plan de transition climatique](#).
- Aviva Canada publie son premier [Rapport sur la durabilité](#) annuel et sa première Déclaration sur les changements climatiques.
- Aviva Canada organise la première Journée d'Aviva pour le climat en juin, où plus de 1 100 employés se sont réunis pour lutter contre les changements climatiques en plantant des arbres.
- Aviva plc, avec la contribution d'Aviva Canada, publie son [Rapport sur la biodiversité](#) pour faire le bilan de la première année.
- Aviva plc, qui comprend Aviva Canada, participe à la COP15 sur la biodiversité.
- Aviva plc, qui comprend Aviva Canada, obtient la validation de ses objectifs scientifiques par l'initiative SBTi.

#### D'ici 2023

Investir 350 M\$ CA dans des actifs verts.



#### D'ici 2025

Réduire l'intensité carbonique de nos investissements de 25 %.

Notre parc de fonction au Canada sera entièrement composé de véhicules électriques ou hybrides.



#### D'ici 2030

Réduire de 60 % l'intensité carbonique de nos investissements.

Nous deviendrons ZÉN dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement.

Investir 100 millions de livres sterling dans des solutions climatiques naturelles.



#### D'ici 2040

Devenir une entreprise ZÉN dans l'ensemble de notre chaîne de valeur (activités, investissements, solutions d'assurance).



\* Ce plan s'appliquera aux actifs des actionnaires et aux fonds des titulaires de police que nous contrôlons et pour lesquels nous avons des données ainsi que les grandes catégories d'actifs des principaux marchés (crédit, actions, placements immobiliers et dette souveraine). Nous serons en mesure d'en étendre la portée à mesure que de nouveaux renseignements et de nouvelles méthodes seront connus. Pour en savoir plus, consultez le site [www.aviva.com/climate-goals](http://www.aviva.com/climate-goals) (disponible en anglais seulement).



## Notre stratégie

Notre stratégie climatique repose sur cinq piliers :

### Responsabilité et leadership



Agir comme chef de file  
en misant sur des  
partenariats pour devenir  
une entreprise ZÉN

### Décarbonation de notre portefeuille d'investissement



Réduire les émissions  
financées de notre  
portefeuille de placements  
et investir dans des  
actifs durables

### Avenir carboneutre



Offrir des solutions  
d'assurance pour les  
infrastructures d'énergie  
renouvelable et élaborer  
une méthode de  
souscription sans émission

### Activités et chaîne d'approvisionnement



Devenir une entreprise ZÉN  
d'ici 2030 en participant à  
la SBTi

### Intégration des considérations climatiques à notre culture



Sensibiliser nos employés  
à leur rôle pour opérer une  
transition juste vers un  
avenir sobre en carbone



## Aperçu de 2022

Nos objectifs	Nos réalisations
<b>Responsabilité et leadership</b>	
<b>Adhésion à l'initiative SBTi<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validation des objectifs par l'initiative SBTi.</li> </ul>
<b>Rôle de chef de file et d'influenceur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dans le cadre des activités du Conseil d'action en matière de finance durable (CAFD), des recommandations ont été formulées à l'intention du gouvernement sur les priorités en matière d'information. Le Canada devrait s'efforcer d'obtenir une couverture quasi complète de tous les secteurs de l'économie canadienne en exigeant de l'information conforme aux normes internationales</li> </ul>
<b>Rôle de chef de file pour la publication de rapports et d'information</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication du premier <a href="#">Rapport sur la durabilité</a>, incluant un chapitre qui traite de la Déclaration sur les changements climatiques, devant ainsi les exigences obligatoires</li> <li>Trois indicateurs canadiens se sont vu attribuer un niveau d'assurance raisonnable dans la Déclaration sur les changements climatiques : <ul style="list-style-type: none"> <li>Intensité carbonique moyenne pondérée</li> <li>Investissement en actifs durables</li> <li>Pertes attribuables aux phénomènes météorologiques</li> </ul> </li> </ul>
<b>Contribution à la lutte contre la perte de biodiversité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le chef de la direction d'Aviva Canada a participé à plusieurs conférences dans le cadre de la COP15, où il a insisté sur la collaboration entre les secteurs public et privé</li> <li>Contribution au <a href="#">Rapport sur la biodiversité d'Aviva plc</a></li> </ul>
<b>Établissement d'un partenariat avec le Programme de subvention nature et climat du WWF-Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien offert à six organismes pour la saison 2022-2023, avec les résultats suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>restauration de plus de 302 hectares de zones humides, de prairies, de berges, de sites agricoles et d'anciens sites industriels</li> <li>plantation de 67 714 arbres et arbustes</li> <li>plus de 51 espèces en péril bénéficiant de la restauration</li> </ul> </li> </ul>
<b>Réalisation de projets d'élimination du carbone fondée sur la nature pour nous aider à séquestrer nos émissions résiduelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portion de 23 M\$ (sur un budget mondial de 100 M€) réservée aux projets canadiens d'élimination du carbone au moyen de solutions fondées sur la nature</li> </ul>

1 L'initiative SBTi est le fruit de la collaboration entre les entreprises signataires du Pacte mondial des Nations-Unies, le système mondial de divulgation CDP, le World Resources Institute et le Fonds mondial pour la nature.

Nos objectifs	Nos réalisations
<b>Décarbonation de notre portefeuille d'investissement</b>	
<b>Établissement d'objectifs ambitieux concernant notre portefeuille d'investissements canadiens, notamment :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction cumulative de 44 % de l'intensité carbonique depuis 2019</li> <li>Investissement de 449 M\$ dans l'acquisition d'actifs durables</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de l'intensité carbonique des investissements de 25 % d'ici 2025 et de 60 % d'ici 2030</li> <li>Investissement de 350 M\$ dans des actifs durables d'ici 2023</li> </ul>	
<b>Avenir carboneutre</b>	
<b>Collaboration avec la Net-Zero Insurance Alliance (NZIA) en vue de la mise pour mettre au point d'une méthode de souscription sans émission</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution à l'élaboration du protocole entourant la définition des cibles de la NZIA</li> </ul>
<b>Accompagnement de la clientèle dans la transition vers la carboneutralité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien à la transition de TransAlta, un notre client, au moyen d'un cautionnement pour la remise en état de sa mine de charbon</li> </ul>
<b>Offre de produits respectueux de l'environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement d'une nouvelle solution d'assurance ciblant les véhicules électriques (VE) assortie de caractéristiques et d'avantages pour en favoriser l'adoption par nos clients de l'assurance des particuliers</li> <li>Offre d'un montant allant jusqu'à 1 000 \$ pour l'installation d'un clapet antiretour ou d'une pompe de vidange après un sinistre causé par l'eau</li> <li>Mise en place d'un groupe de travail sur les énergies renouvelables composé de représentants des équipes de souscription, de gestion des relations avec les clients et de gestion des risques <ul style="list-style-type: none"> <li>Souscription de six nouveaux comptes totalisant environ 7 M\$ au cours de la première année</li> <li>Lancement de notre première solution d'assurance paramétrique pour les petites et moyennes entreprises dans certains secteurs</li> </ul> </li> </ul>



Nos objectifs	Nos réalisations
<b>Activités et chaîne d'approvisionnement</b>	
<b>Sensibilisation de nos fournisseurs pour les amener à adhérer à l'initiative SBTi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fixation d'un objectif intermédiaire en matière de carboneutralité pour les fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement qui ont adhéré à l'initiative SBTi</li> <li>Élaboration d'une stratégie et d'une feuille de route pour inciter les fournisseurs à adhérer à l'initiative SBTi et aux processus de traitement durable des sinistres pour soutenir Aviva dans son parcours pour devenir ZÉN</li> </ul>
<b>Énergie renouvelable et réduction des émissions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respect de l'engagement de participer à l'initiative RE100 en faisant en sorte que 100 % de l'énergie utilisée provienne de sources renouvelables – en avance de deux ans</li> </ul>
<b>Gestion des immeubles de bureaux fondée sur les données</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de la demande d'électricité dans tous les immeubles, ce qui se traduit par une diminution de la consommation, des économies et une réduction des répercussions environnementales</li> <li>Obtention d'un prix Green Apple Environmental en raison de notre programme d'optimisation des bâtiments intelligents avec notre partenaire, Carbon Intelligence, pour les bureaux d'Oakville et de Markham</li> </ul>
<b>Accélération de la transition du parc de véhicules vers l'électrique ou l'hybride rechargeable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajout de trois VEHR à notre parc automobile en 2022; exploration continue de solutions en vue du respect de notre engagement</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les nouveaux véhicules de fonction essentiels loués seront, d'ici 2025, des modèles électriques, hybrides rechargeables (VEHR) ou à pile à combustible à hydrogène</li> </ul>	
<b>Élimination du plastique à usage unique de nos activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectif qui demeure un défi à court terme; recherche de solutions pour bannir à nouveau le recours au plastique à usage unique en 2023</li> </ul>

Nos objectifs	Nos réalisations
<b>Intégration des considérations climatiques à notre culture</b>	
<b>Mobilisation de nos employés dans l'action climatique et la lutte contre la perte de biodiversité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation en juin de la première Journée d'Aviva pour le climat, où plus de 1 100 de nos employés se sont réunis pour lutter contre les changements climatiques en plantant des arbres</li> <li>Partenariat avec 18 de nos courtiers, fournisseurs et propriétaires immobiliers partout au pays pour les amener à aménager des jardins de plantes indigènes à leurs bureaux</li> <li>Offre d'un montant de 50 \$ aux employés pour l'achat de plantes indigènes (graines, semis, fleurs, arbres et arbustes)</li> <li>Mobilisation de plus de 1 000 de nos collègues en vue de la plantation d'une plante indigène dans leur jardin</li> <li>Tenue de webinaires sur les plantes indigènes et la récolte de graines indigènes</li> </ul>
<b>Formation spécialisée sur les enjeux climatiques offerte à nos employés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous nos employés ont suivi le module de formation</li> </ul>





## Nos solutions de souscription

Les assureurs jouent un rôle essentiel dans la transition de la société et de l'économie globale vers un avenir à faible émission de carbone, et ils le font des deux côtés de l'équation : par l'atténuation et l'adaptation. En 2022, nous avons maintenu nos efforts pour trouver des occasions de création de valeur favorables tant à notre entreprise et qu'à notre planète.

### Souscription pour un avenir carboneutre : TransAlta

Au cours des six dernières années, l'équipe de cautionnement d'Aviva Canada a travaillé pour que nous puissions fournir à TransAlta – une grande entreprise canadienne de services d'électricité – un cautionnement lui permettant de remettre en état sa mine de charbon de Highvale. Grâce à cette opération, qui nécessite le réaménagement du terrain, la mine de charbon redeviendra fonctionnelle et écologique.

Le plus grand défi : l'organisme de réglementation provincial n'acceptait pas un cautionnement à titre de garantie financière des obligations de remise en état. Notre équipe de cautionnement a donc collaboré, pendant six années, avec les parties prenantes de l'industrie et du gouvernement pour rédiger un libellé de cautionnement acceptable pour toutes les parties et faire reconnaître l'utilisation d'un cautionnement dans ce type de situation. Résultat : les entreprises jouissent d'une plus grande flexibilité financière et peuvent investir dans des projets comme les énergies renouvelables.

En juillet 2022, nos efforts ont été couronnés de succès grâce au libellé du cautionnement qu'Aviva Canada a largement contribué à élaborer. Avec la collaboration de Marsh Canada, des conditions commerciales ont été établies, et un cautionnement de remise en état a été émis pour le gouvernement de l'Alberta. Il s'agit actuellement du plus grand projet de remise en état d'une mine dans cette province.



#### Faits saillants

- La mine de charbon Highvale, qui a cessé de fonctionner en décembre 2021, fait désormais l'objet d'un projet de remise en état intégrale.
- Les centrales thermiques au charbon ont été converties au gaz naturel ou simplement fermées.
- TransAlta investit activement dans la production d'énergie éolienne et solaire, et a adhéré à l'initiative SBTi.

Photographie © TransAlta

Le réaménagement du site tiendra compte des besoins de la faune et de la flore locales et visera l'équilibre entre terres agricoles, zones forestières, prairies ouvertes, zones sauvages, zones humides et lacs de kettle. TransAlta a également fait appel aux communautés autochtones de la région pour optimiser la planification du projet de reboisement, notamment en vue de l'intégration de certaines espèces revêtant une importance culturelle pour ces communautés.

L'utilisation d'un cautionnement pour restaurer le territoire montre qu'il est possible de concevoir des produits qui facilitent la transition vers une économie à faible émission tout en générant des retombées positives sur la biodiversité. Pour en savoir plus sur la genèse du projet, cliquez [ici](#) (disponible en anglais seulement).





## Élargir notre portefeuille d'activités dans le secteur des énergies renouvelables

Pour être en mesure d'atteindre nos objectifs climatiques, nous nous sommes tournés vers le secteur des énergies renouvelables. Notre stratégie consiste à tirer parti de notre expertise mondiale en matière de risques d'entreprise et de risques spécialisés pour proposer nos produits dans des secteurs comme l'éolien, le solaire, les systèmes de stockage de l'énergie dans des batteries, la géothermie et l'hydroélectricité.

Dans cette optique, Aviva Canada a mis sur pied un groupe de travail sur les énergies renouvelables composé de représentants des équipes de souscription, de gestion des relations avec les clients et de gestion des risques. Nous avons ainsi souscrit six nouveaux comptes totalisant 7 M\$ au cours de la première année.

Nous allons continuer à étoffer notre stratégie et souhaitons également recruter des souscripteurs spécialisés dans le secteur des énergies renouvelables. La croissance de ce portefeuille aidera les entreprises dans ce secteur et soutiendra notre ambition plus générale en matière de transition climatique.





## Nos activités

Aviva est fière d'être le premier grand assureur au monde à cibler l'atteinte de l'objectif « Zéro émissions nettes » (ZÉN) d'ici 2040. En 2022, nos équipes ont fait d'énormes progrès pour atteindre notre objectif d'opérations ZÉN d'ici 2030.

### Prix Green Apple Environmental

En 2022, Aviva Canada a reçu un prix Green Apple Environmental en raison des économies d'énergie réalisées grâce à son programme d'optimisation des bâtiments intelligents – le premier du genre décerné en Amérique du Nord. Les prix Green Apple Environmental sont remis chaque année depuis 1994 pour reconnaître, récompenser et promouvoir les pratiques exemplaires sur le plan environnemental dans le monde entier.

### Le programme d'optimisation des bâtiments intelligents d'Aviva Canada

Dans le cadre de ses efforts pour devenir ZÉN d'ici 2030, Aviva Canada a travaillé avec Carbon Intelligence pour optimiser le rendement énergétique de son siège social de Markham et de ses bureaux d'Oakville. Depuis le début des travaux d'optimisation intelligente à la fin de 2021, nous avons réalisé les économies d'énergie suivantes :

- Nos bureaux d'Oakville et de Markham ont enregistré une **baisse de 5 % de la consommation d'électricité**
- **Économies d'énergie supplémentaires de 17,8 %** grâce aux modifications apportées à la conception initiale du bâtiment à Oakville
- **Importantes économies à long terme** découlant de l'utilisation de capteurs améliorés et d'une conception de l'éclairage intérieur et extérieur en fonction des saisons

### Projet de réduction du nombre de poubelles

#### Petit changement, grand impact

Dans le cadre de nos efforts pour éliminer complètement les déchets que nous envoyons dans les sites d'enfouissement d'ici 2030, nous avons retiré plus de 100 poubelles et avons centralisé la collecte des déchets dans nos bureaux. Cette initiative ne concernait pas la réduction des déchets, mais plutôt celle du nombre de sacs à ordures utilisés.

En retirant ces poubelles de nos bureaux, nous avons réduit le nombre de sacs à ordures utilisés, et évité ainsi **l'enfouissement de 2 136 kg de déchets**, soit l'équivalent de **103 356 kg de CO<sub>2</sub>**.

Les bacs retirés de nos bureaux ont été remis à différentes organisations au Canada, notamment aux bibliothèques publiques situées près de notre siège social à Markham.





## Journée d'Aviva pour le climat

Pour respecter notre engagement à lutter contre les changements climatiques et à devenir une entreprise ZÉN d'ici 2040, nous devons agir à la fois à l'échelle individuelle et collective.

En 2022, nous avons célébré la première Journée d'Aviva pour le climat, où plus de 1 100 de nos employés se sont réunis aux quatre coins du pays pour aider Aviva à réaliser son ambition en matière de durabilité. Nos employés ont donc procédé, entre autres, à la plantation d'arbres et de plantes indigènes, à la récupération de meubles, au nettoyage de berges, tout en se renseignant sur le développement durable.



### Résultats de nos efforts collectifs

- Plantation de 1 463 arbres et arbustes
- Mise en pot de 2 213 plantes indigènes
- Déchiquetage de 249 arbres
- Ramassage de 194 sacs de déchets
- Arrachage de 85 espèces invasives
- Montage de 100 trousseaux d'écocréativité destinées aux enfants
- Remise en état de 26 meubles

Au bureau de Markham, nous avons souligné cette journée par un message inspirant de notre chef de la direction, Jason Storah, une visite de nos partenaires du WWF-Canada, des expériences éducatives et le don de plantes indigènes. Nous tenons à remercier nos employés d'avoir investi leur temps, leur énergie et leur passion pour faire de cette journée un succès à tous points de vue.



## Académie Durabilité d'Aviva

En 2022, nous avons lancé notre Académie Durabilité, une ressource d'apprentissage qui propose une série de 10 formations axées sur la durabilité visant à sensibiliser les employés sur ce qu'ils peuvent faire pour contribuer à la réalisation de l'ambition d'Aviva dans ce domaine.

Aviva est également un membre important et de longue date du Pacte mondial des Nations unies, ce qui donne à ses employés accès à l'Académie du Pacte mondial des Nations Unies, une plateforme novatrice proposant des parcours et des modules d'apprentissage sur divers sujets, dont les droits de l'homme, les changements climatiques, l'environnement, la gouvernance et la lutte contre la corruption.

L'un des cours présentés en 2022, donné par des experts du WWF-Canada et un membre de l'équipe de la Durabilité d'Aviva et intitulé *Climat et biodiversité 101 avec le Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada)*, portait sur les notions de base entourant le climat et la biodiversité. Durant la séance, il a été beaucoup question des concepts courants concernant la durabilité, par exemple « changements climatiques », « biodiversité » et « solutions fondées sur la nature », et des raisons pour lesquelles il importe que les gens et les entreprises agissent sans tarder.





# Protéger la biodiversité

## Agir en faveur du climat, c'est aussi agir contre la perte de biodiversité.

À Aviva, nous luttons à la fois contre les changements climatiques et la perte de biodiversité. Nous voulons ainsi inverser la tendance à la déperdition de la nature d'ici 2030, conformément au Cadre mondial pour la biodiversité pour l'après-2020.

Notre capacité à préserver et à restaurer la biodiversité sur la planète est intimement liée à la manière dont nous répondrons à la crise climatique. La richesse des écosystèmes contribue à nos efforts d'atténuation des changements climatiques et à nos mesures d'adaptation, en plus de nous aider à améliorer notre réponse au phénomène. Inversement, les changements climatiques sont une des principales causes de perte de biodiversité. Une approche conjointe de ces deux problèmes est donc seule garante d'un avenir durable.

En 2021, nous avons publié notre **Politique de biodiversité** mondiale, dans laquelle sont énoncés les principes clés qui orientent notre prise de décisions et nos actions en matière de biodiversité.

En 2022, nous avons publié notre premier **Rapport sur la biodiversité** mondial, qui précise les engagements et les investissements pris par Aviva dans le cadre de sa **Politique de biodiversité**, les progrès réalisés à cet égard ainsi que les investissements et les activités de souscription de l'entreprise se rapportant à la biodiversité. Le document comporte également une section sur l'évaluation des risques pertinents.



**Rapport sur la biodiversité**

[+ Téléchargez le PDF](#)



# Participation d'Aviva à la COP15

## La nature forme l'assise des économies et des sociétés résilientes, et nous avons tous un rôle à jouer pour la protéger.

En décembre 2022, des représentants de près de 200 pays se sont réunis à Montréal pour participer à la plus grande conférence sur la biodiversité au monde : la Conférence des Nations unies sur la biodiversité (COP15). Des représentants d'Aviva plc ont alors pu présenter nos avancées en matière de protection de la biodiversité lors de plusieurs événements. Ils ont aussi plaidé pour une définition claire du rôle du secteur financier au sein du Cadre mondial pour la biodiversité (CMB).

Aviva était l'un des trois gestionnaires d'actifs à coprésider le groupe de défense d'intérêts Finance for Biodiversity, qui représentait le secteur financier lors des négociations. Amanda Blanc, cheffe de la direction du Groupe Aviva, a participé aux événements officiels de la journée Finance et aux événements concernant le Royaume-Uni lors de la Convention sur la diversité biologique (CDB), tandis que Jason Storah, chef de la direction d'Aviva Canada, a pris part aux tables rondes des chefs de la direction à la journée Affaires de la CDB. Outre la publication de notre premier [Rapport sur la biodiversité](#) mondial, voici d'autres points saillants :

- Intervenir lors de différents événements à propos de la Politique de biodiversité d'Aviva, de la mesure de la biodiversité et de la nécessité de mobiliser le secteur privé pour atteindre les cibles;
- Faire partie de la délégation de la Fondation Finance for Biodiversity à la COP15 et participer aux négociations;
- Collaborer avec d'autres parties pour faire avancer nos objectifs politiques.

Après deux semaines de négociations, les pays participants ont convenu d'un ensemble historique d'objectifs dans le contexte du Cadre mondial de la biodiversité visant à mettre fin à la perte de biodiversité et à protéger 30 % des zones terrestres et maritimes de la planète d'ici 2030. Nous sommes ravis d'avoir pris part aux discussions qui ont abouti à cet accord historique qui met en évidence le rôle important du secteur privé dans la lutte contre la perte de biodiversité sur la planète.



2022 UN BIODIVERSITY CONFERENCE  
COP 15 - CP/MOP10-NP/MOP4  
Ecological Civilization-Building a Shared Future for All Life on Earth  
KUNMING – MONTRÉAL



# Créer un espace favorisant l'épanouissement de la nature

## Protéger la biodiversité grâce au projet de jardins de plantes indigènes d'Aviva

Composantes cruciales de notre environnement naturel, les plantes indigènes sont essentielles au maintien de la biodiversité, car elles fournissent à la faune nourriture et abri.

Notre projet de jardins de plantes indigènes, réalisé en consultation avec le WWF-Canada, a permis d'aménager des jardins de plantes indigènes aux bureaux d'Aviva ainsi qu'aux bureaux de nos courtiers et fournisseurs partenaires. Cette initiative a généré des retombées positives dans de nombreuses collectivités de différents types, dans les centres-villes, les banlieues et les régions rurales, et ce, partout au Canada :



**112 espèces de**  
plantes indigènes



**14 villes**  
5 provinces



**6 200 pieds carrés de**  
territoire restauré ou amélioré

### Aviva affectionne les plantes indigènes

Nous avons donné vie à cette initiative d'Aviva en aidant nos employés à créer leurs propres habitats pour accueillir la faune, à la maison et dans leur collectivité :

- Plus de 1 000 plantes indigènes distribuées à nos employés lors de la Journée d'Aviva pour le climat.
- Au total, 450 employés ont profité de la subvention de 50 \$ que nous avons offerte pour l'achat de plantes indigènes.
- Nous avons organisé un webinaire sur le jardinage de printemps avec Ryan Godfrey, expert en plantes indigènes du WWF-Canada.





# Bâtir des collectivités plus solides

## Aider les Canadiens à bâtir un avenir meilleur là où ils vivent et travaillent

Nous nous efforçons d'aider nos collectivités à relever les défis auxquels elles sont confrontées aujourd'hui, tout en renforçant leur capacité à faire face à ceux de demain. À l'échelle mondiale, Aviva s'est engagée à investir 2 % de ses bénéfices annuels dans les initiatives communautaires. En 2022, nos employés ont amplifié la portée de notre engagement en contribuant aux causes qui leur tiennent le plus à cœur grâce à notre programme de bénévolat et de dons Le cœur en action.



## Notre investissement dans la collectivité

En 2022, Aviva Canada a investi **3 600 270 \$** dans les collectivités et soutenu **environ 152 844** Canadiens.

Au moment où nous progressons vers un avenir ZÉN, nous savons que nos efforts ne peuvent se limiter à notre propre entreprise. C'est pourquoi nous travaillons avec nos employés, nos clients et nos partenaires afin de bâtir des collectivités plus fortes et plus résilientes face à la crise climatique, mais aussi de contribuer à une transition juste vers un avenir ZÉN, ce qui nous permettra de concrétiser la vision que nous avons d'un Canada diversifié et inclusif. Pour y parvenir, nous misons principalement sur nos programmes d'investissement de premier plan, qui reflètent notre engagement à soutenir une économie zéro émission nette et à protéger la biodiversité :



### 3 M\$

#### **dans les infrastructures de recharge de VÉ**

En 2022, nous avons lancé, en partenariat avec Jour de la Terre Canada, l'initiative Changez, rechargez dans le cadre de laquelle Aviva Canada investira 3 M\$ pour mettre en place des infrastructures de recharge indispensables dans les collectivités mal desservies.

Pour en savoir plus sur nos investissements dans les VÉ, y compris l'initiative Changez, rechargez, voir page 32.



### 2 M\$

#### **dans les solutions climatiques fondées sur la nature du WWF-Canada**

En 2022, nous avons continué à appuyer le Programme de subventions nature et climat du WWF-Canada, qui a permis à Aviva Canada d'accorder un soutien financier à six projets. Ayant récemment achevé sa deuxième année, ce programme aide les groupes locaux et les communautés autochtones à restaurer les terres et les berges dégradées dans le but d'améliorer les habitats et de capter le carbone.

Pour en savoir plus sur notre partenariat avec le WWF-Canada, y compris le Programme de subventions nature et climat, voir page 27.



### 435 000 \$

#### **à Banques alimentaires Canada ainsi qu'à des partenariats caritatifs qui favorisent la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble du pays**

Sur ce montant, 200 000 \$ ont été versés à Banques alimentaires Canada pour l'aider à fournir des repas nutritifs aux personnes dans le besoin partout au Canada. Les 235 000 \$ restants ont été répartis entre neuf organismes de bienfaisance pour financer des initiatives importantes dans différents domaines, comme le soutien aux femmes et à leur carrière, la facilitation du développement économique au sein des communautés autochtones et la promotion de la santé mentale auprès de la population canadienne.



## Nos employés

Nos employés sont la force motrice derrière toutes nos réalisations, et cela vaut aussi pour notre ambition de devenir une entreprise ZÉN. En 2022, nous avons continué à leur donner les moyens de lutter contre les changements climatiques à nos côtés et en partenariat avec les organisations qui partagent notre ambition.

### Le cœur en action

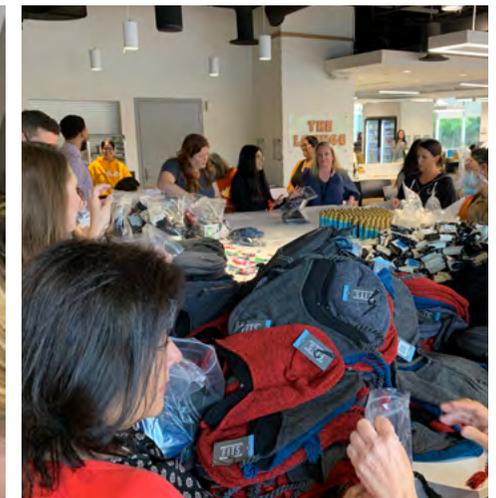
Notre programme Le cœur en action appuie les efforts de bienfaisance de nos employés en leur accordant des congés rémunérés pour faire du bénévolat au sein de la collectivité et en versant l'équivalent de leurs dons personnels au profit des causes qui leur tiennent le plus à cœur.

- Nos employés ont droit à **trois jours de congé rémunérés par année** pour aider bénévolement les causes importantes à leurs yeux.
  - En 2022, les employés d'Aviva Canada ont collectivement effectué **8 835** heures de bénévolat.
- Aviva Canada verse jusqu'à **300 \$ par employé** par année en dons aux organismes de bienfaisance qui leur tiennent à cœur, et **5 000 \$ par équipe dans le cadre d'une collecte de fonds**.
  - En 2022, les dons de nos employés ont totalisé **209 768 \$**, et Aviva Canada a versé **197 145 \$** en dons paritaires.

Qu'il s'agisse de soutenir des communautés mal desservies, d'aider les personnes touchées par des catastrophes météorologiques ou de planter des arbres, nous sommes fiers du fait que nos employés contribuent à bâtir des communautés plus solides, plus résilientes et plus inclusives partout au Canada. Laissons la parole à quelques-uns de nos bénévoles :

### Soutien aux communautés autochtones

En septembre, les employés de nos bureaux de Vancouver, de Montréal et d'Oakville se sont portés volontaires auprès de l'organisme Kits for a Cause pour préparer 1 325 troussees hivernales contenant des produits de première nécessité à l'intention de personnes vivant dans des communautés autochtones.



« J'ai toujours été habitée par la passion de redonner à la collectivité, et j'aime que d'autres personnes participent avec moi. J'ai réuni un groupe de collègues, puis nous avons utilisé un de nos jours de bénévolat rémunérés pour aider Kits for a Cause à préparer des troussees hivernales contenant des articles de première nécessité destinés aux femmes et aux jeunes filles autochtones. C'est génial de penser que tous ensemble, nous avons aidé des personnes dans le besoin à se protéger contre le froid extrême. »

**Mary Chedumbarum-Ramasamy**, experte en sinistres

**Aviva Canada souligne la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation à l'échelle de l'entreprise, afin de donner à tous l'occasion de réfléchir. Nos employés ont eu l'occasion de participer à des activités de sensibilisation et de bénévolat axées sur l'histoire des communautés autochtones, et de réitérer leur engagement à l'égard de la guérison et de l'espoir.**



## Restauration des habitats avec Friends of the Rouge Watershed

En septembre, nos employés ont passé une matinée à planter 120 arbres indigènes, contribuant ainsi à la restauration du bassin versant de la rivière Rouge.



**Friends of the Rouge Watershed est l'un des six projets que soutient Aviva Canada dans le cadre du Programme de subventions nature et climat du WWF-Canada.**

« Nous avons profité, en équipe, de l'un de nos jours de bénévolat rémunérés pour aller planter des arbres. Nous avons ainsi pu mettre en pratique, de manière éclatante, les principes dont nous parlons au travail. J'ai beaucoup appris sur les répercussions qui découlent de la perte de biodiversité. Ça s'est avéré un excellent moyen de contribuer à la restauration des habitats, tout en passant du bon temps entre collègues au sein de notre communauté. »

**Kelsie Ludlow**, spécialiste des communications

## Crise humanitaire en Ukraine

Depuis le mois de mai, Chelsey Patenaude travaille bénévolement avec le Congrès ukrainien canadien pour aider les familles ukrainiennes à s'installer à Winnipeg dès leur arrivée.

« J'aide les familles ukrainiennes à trouver logement, emploi et école. Je veux qu'elles se sentent soutenues par leur nouvelle communauté. Avec le concours de mes collègues de notre bureau de Winnipeg, ainsi que de quelques courtiers partenaires, nous avons pu fournir des vêtements, des meubles et de la nourriture à une famille de neuf personnes à son arrivée. Cette expérience, quoique parfois éprouvante, est extrêmement enrichissante, et je remercie mes collègues de Winnipeg de me prêter main-forte. »

**Chelsey Patenaude**, directrice, Aviva Entreprises



**Aviva Canada a doublé les dons paritaires, ce qui a permis de récolter 93 782 \$ pour apporter une aide humanitaire indispensable aux personnes touchées, sous forme de nourriture, d'eau, d'argent, de trousse d'hygiène et de fournitures médicales, ainsi que d'une formation sur les premiers soins.**



## Croix-Rouge canadienne

À titre de partenaire fondateur des Programmes de santé et de bien-être communautaires de la Croix-Rouge, notre travail avec cet organisme vise à produire des résultats positifs en matière de santé dans les collectivités canadiennes. Ces programmes permettent à des personnes vieillissantes et vulnérables vivant avec une maladie ou une blessure d'avoir accès à des services et des ressources de santé communautaires.

**Santé et bien-être communautaires :** Notre financement soutient le programme de banque alimentaire mobile qui livre des paniers d'aliments sains directement au domicile des personnes dans le besoin. À Etobicoke, notre soutien a contribué à financer l'achèvement de la rénovation de l'entrepôt et le doublement de la capacité de livraison. Ces améliorations mettent la banque alimentaire en bonne voie d'atteindre son objectif de servir 1 300 personnes par mois d'ici la fin de 2023.

Aviva Canada soutient également le programme de prêt d'équipement médical (HELP) de la Croix-Rouge, qui fournit gratuitement de l'équipement médical – comme des déambulateurs, des fauteuils roulants et des lève-personnes – pour permettre à des personnes aux prises avec une maladie ou une blessure de vivre de façon autonome et dans la dignité.

**Ouragan Fiona :** En 2022, nous avons soutenu les communautés des provinces atlantiques touchées par l'ouragan Fiona. Aviva Canada a fait don de 100 000 \$ pour aider la Croix-Rouge canadienne à fournir d'urgence un hébergement à plus de 1 200 personnes et à distribuer plus de 5 700 articles de première nécessité, comme des trousseaux d'hygiène, des lits de camp et des couvertures.

« Lorsque je suis arrivée au refuge après l'ouragan Fiona, j'ai aidé l'équipe de bénévoles de la Croix-Rouge à inscrire les personnes qui arrivaient, à préparer de la nourriture et des boissons, et à fournir des lits de camp, des oreillers, des couvertures et des trousseaux d'hygiène. La plupart des gens, dont le toit de la maison venait de s'effondrer ou qui avaient dû évacuer leur immeuble, étaient complètement en détresse. J'ai donc passé une partie de mon temps à m'assurer que ces personnes avaient quelqu'un pour répondre à leurs questions et qu'elles gardaient le moral. Mon bénévolat à la Croix-Rouge canadienne m'a fait prendre conscience des vies bouleversées par les catastrophes météorologiques, et j'ai trouvé ça enrichissant de pouvoir aider des personnes à se remettre en selle. »

**Annette Cyr**, adjointe à la production, PME, Dartmouth, Nouvelle-Écosse, au sujet de son expérience de bénévolat avec la Croix-Rouge canadienne à la suite de l'ouragan Fiona





# Investir dans la nature

## Un tiers des émissions de gaz à effet de serre (GES) à l'origine des changements climatiques résulte de la destruction des habitats et des écosystèmes.

En partenariat avec le Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada), Aviva Canada investit dans des solutions climatiques qui tirent parti des pouvoirs uniques de la nature pour capter et stocker le carbone, ce qui contribue à atténuer les effets des changements climatiques et à préserver la faune.

Aviva et le WWF-Canada portent ensemble une voix forte et active à la défense de solutions tenant compte de la nature, afin de protéger et de restaurer la biodiversité et d'atténuer les impacts des changements climatiques. Voilà pourquoi nous travaillons ensemble à investir dans des projets au Canada qui auront des effets bénéfiques pour les personnes, la nature et le climat. Cela implique de travailler sur le terrain en collaboration avec les partenaires locaux, les propriétaires fonciers et les communautés, d'agir en leader et de plaider en faveur de changements politiques et réglementaires à plus grande échelle.





# Programme de subvention nature et climat

Nous nous sommes associés au WWF-Canada en 2021, en investissant plus de 2 M\$, sur trois ans, dans son Programme de subvention nature et climat afin de lutter contre la perte de biodiversité et les dérèglements climatiques. Le Programme de subvention nature et climat, qui fête ses deux ans, aide les groupes locaux et les communautés autochtones à restaurer les terres et les berges dégradées dans le but d'améliorer les habitats et de capter le carbone.

Le Programme de subvention nature et climat soutient des projets axés sur la plantation d'arbres, de graines et de plantes indigènes, la restauration du flux naturel de l'eau dans les rivières et les estuaires, la stabilisation des berges, la création et l'amélioration des habitats dans les zones côtières, ainsi que l'amélioration de la connexion entre les habitats dans les zones agricoles.

## Plus de 2 M\$ sur 3 ans

### Bilan de la deuxième année

Le Programme de subvention nature et climat a généré des retombées positives partout au Canada lors de sa deuxième année, des marais salés de la vallée de la rivière Wolastoq/Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick, aux berges de l'île de Vancouver, en Colombie-Britannique, en passant par les terres agricoles du Québec et de l'Ontario. Nous sommes fiers d'avoir soutenu ces efforts d'une importance cruciale déployés au cours de la saison 2021-2022 par nos six récipiendaires :

- **Plus de 302** hectares de zones humides, de prairies, de berges et de zones agricoles ont été restaurés
- **61 714** arbres et arbustes ont été plantés; ils séquestreront du carbone pendant toute leur vie et profiteront à au moins **51** espèces en péril
- **135 000** Canadiens ont bénéficié directement de l'amélioration de la résilience des collectivités face aux changements climatiques





# Nos récipiendaires 2022-2024



© Graeme Owsianski

## **Redd Fish Restoration Society**

(en anglais seulement)

Le **Projet de résilience climatique et de restauration du bassin versant Clayoquot**, mené par la **Redd Fish Restoration Society** en partenariat avec les Premières Nations **ł̓aʔuukwíʔath** (Tla-o-qui-aht) et **hiškwíiʔath** (Hesquiaht), a pour but de restaurer la résilience de l'écosystème, de rebâtir les populations d'espèces et d'atténuer des dérèglements climatiques dans les bassins versants de la côte ouest de l'île de Vancouver, en Colombie-Britannique. L'objectif du projet est de créer un meilleur avenir pour les communautés qui dépendent de ces bassins versants qui sont aussi affectés par des phénomènes météorologiques extrêmes, comme les glissements de terrain.



© Caitlin Pierzchalski / Comox Valley Project Watershed Society

## **Comox Valley Project Watershed Society**

(en anglais seulement)

**Kus-kus-sum**, un partenariat entre **Project Watershed**, la **Première Nation K'ómoks**, et la **ville de Courtenay**, est de retour au programme avec l'objectif de restaurer des habitats de marais intertidaux et de forêts riveraines sur le site d'un ancien moulin à scie au cœur de la vallée Comox, sur la côte est de l'île de Vancouver, en Colombie-Britannique. Leur plan est de restaurer la biodiversité naturelle pour les espèces et le maintien du stock de poisson, d'atténuer les effets des dérèglements climatiques (par l'atténuation des inondations, l'adaptation à la hausse du niveau de la mer et la séquestration du carbone), et de restaurer les utilisations culturelles et traditionnelles des sites de la Première Nation K'ómoks, intendante traditionnelle de cette écorégion.



© Philippe Boivin

## **ALUS Canada**

**ALUS Canada**, aussi de retour pour cette deuxième ronde, est un programme communautaire innovant destiné aux agriculteurs qui vise à restaurer, à améliorer et à entretenir les écoservices des terres agricoles. ALUS travaille en collaboration avec les agriculteurs et des partenaires communautaires pour créer, améliorer, conserver et gérer des projets d'habitat sur le terrain. Le projet actuel vise à intégrer des habitats indigènes, comme des prairies herbeuses, des arbres et des milieux humides au sein des zones marginales et environnementalement vulnérables des terres agricoles dans les comtés de Norfolk, Elgin et Lambton en Ontario, ainsi que dans les régions de la Montérégie et de l'Outaouais au Québec.



# Nos récipiendaires 2022-2024



© Kirsten Stanley / WWF-Canada

## **Projet collectif de capture du carbone du Kennebecasis Watershed Restoration Committee** (en anglais seulement)

Avec le **projet collectif de capture du carbone**, le **Kennebecasis Watershed Restoration Committee** et ses partenaires, la Hammond River Angling Association et la Belleisle Watershed Coalition, amélioreront la diversité du site et hausseront sa capacité de séquestration du carbone en créant une base de référence par des calculs du carbone dans le sol à des zones riveraines dégradées de Sussex, au Nouveau-Brunswick. Ce projet a pour objectif de favoriser l'augmentation des populations de trois espèces, le rendement de la plaine inondable et la capacité générale de séquestrer le carbone en améliorant la croissance des arbres et la santé des sols. Les organismes mentionnés auront pour partenaire l'Alliance agricole du Nouveau-Brunswick pour compléter le processus de suivi des taux de carbone et impliquer des étudiants et des bénévoles pour les efforts de plantation d'arbres.



© Friends of the Rouge Watershed

## **Friends of the Rouge Watershed** (en anglais seulement)

Le projet de **Friends of the Rouge Watershed** vise à mobiliser 4 000 jeunes et bénévoles de la communauté à Toronto, en Ontario, pour planter 20 000 arbres indigènes et 8 000 fleurs et arbustes indigènes, contribuant ainsi à la restauration d'habitats de milieux humides forestiers riverains (ou marais), d'habitats forestiers secs et d'habitats de champs fleuris dans des parcs municipaux du bassin versant de la rivière Rouge, près du parc urbain national de la Rouge. En plus d'améliorer la biodiversité générale et l'habitat de douzaines d'espèces en péril, ces mesures permettront de lutter contre les dérèglements climatiques et les inondations en absorbant des quantités significatives de carbone et 14 millions de litres d'eau par année.



© Emily Vandermeer / WWF-Canada

## **Nottawasaga Valley Conservation Authority** (en anglais seulement)

La **Nottawasaga Valley Conservation Authority** est de retour pour cette seconde ronde avec un projet auquel participent les propriétaires fonciers, les agriculteurs et les bénévoles et qui vise à aider les bassins versants au nord de Toronto, en Ontario, en restaurant des infrastructures naturelles, en améliorant les habitats pour la biodiversité et en augmentant la capacité des écosystèmes à séquestrer du carbone. Il vise aussi à réduire les inondations en augmentant le taux d'infiltration de l'eau, en haussant la capacité de la plaine inondable et en protégeant et en étendant les milieux humides. Les activités incluent la restauration d'habitats de milieux humides, aquatiques, forestiers et de prairies, ainsi que des pratiques agricoles pour créer des sols sains riches en carbone.



# La connexion climatique

## Profil d'un récipiendaire du Programme de subvention nature et climat : Comox Valley Project Watershed Society

Les solutions climatiques fondées sur la nature – comme la restauration des habitats dégradés – améliorent la vie des espèces ayant une importance vitale tout en contribuant à la lutte contre les changements climatiques. Voyez comment nous travaillons avec le WWF-Canada sur la connexion entre les différents habitats de l'île de Vancouver.

Pour regarder l'intégralité de la série de vidéos, cliquez [ici](#).





# L'avenir est électrique

**En étant l'un des principaux assureurs de dommages au Canada, Aviva Canada joue un rôle crucial dans l'adoption des véhicules électriques (VÉ), que ce soit au sein de notre entreprise ou par nos clients et nos collectivités.**

En 2022, nous avons accru nos investissements dans la mobilité électrique. Voyez comment nous suivons la voie électrique afin de bâtir un plus bel avenir pour nos clients, nos collectivités et nos employés.

**Investissement de 3 M\$**  
dans les  
infrastructures  
de recharge

**JOUR  
DE LA  
TERRE  
CA**

# Changez, rechargez

## Nous investirons 3 M\$ sur trois ans dans les infrastructures de recharge des collectivités canadiennes

Pour de nombreuses petites collectivités mal desservies, le coût des infrastructures nécessaires à l'adoption généralisée des VÉ au Canada peut s'avérer prohibitif, ce qui freine ce processus.

Pour surmonter cet obstacle, nous avons lancé à la fin de 2022, en partenariat avec [Jour de la Terre Canada](#), notre programme [Changez, rechargez](#), qui a pour but de financer les infrastructures publiques de recharge pour les VÉ dans les collectivités partout au Canada.

« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir pu, dans le cadre des engagements globaux d'Aviva pour le climat, déceler un obstacle bien précis à l'adoption des VÉ et prendre des mesures directes pour y remédier. Ce programme changera la donne dans les collectivités où on ne considère pas encore l'achat d'un VÉ comme une option réaliste. »

**Jason Storah**, chef de la direction, Aviva Canada

### De nombreux Canadiens manquent d'infrastructures de recharge pour les VÉ

Un sondage commandé par Aviva Canada et réalisé par Pollara Research a montré une corrélation directe entre l'accessibilité des infrastructures de recharge et la volonté de passer à un VÉ :

- Le tiers des Ontariens sont persuadés qu'un VÉ peut répondre à leurs besoins quotidiens.
- Dans les collectivités de moins de 50 000 habitants, seulement 23 % des résidents le pensent, et seulement 18 % d'entre eux ont accès à des installations de recharge.





# Projet Arrow

Aviva Canada a investi 250 000 \$ dans le Projet Arrow pour soutenir de futurs ingénieurs canadiens par la création de postes de stagiaire et d'étudiant de programme coopératif, leur permettant ainsi de se consacrer à temps plein à la recherche, à la conception et à la fabrication de VÉ qui mettent en valeur des technologies canadiennes.

Le Projet Arrow est le premier véhicule conceptuel à zéro émission entièrement fabriqué au Canada. Sa conception et sa réalisation ont été rendues possibles grâce aux efforts combinés d'étudiants postsecondaires et de 58 équipementiers du secteur canadien de l'automobile. Il s'agit de la plus grande collaboration de l'histoire de l'industrie automobile au pays.

Le Projet Arrow a d'abord été annoncé par l'Association des fabricants de pièces automobiles (APMA), en partenariat avec l'Institut universitaire de technologie de l'Ontario, lors de la foire Consumer Electronics Show (CES) qui s'est tenue à Las Vegas en 2020. Un prototype a ensuite été dévoilé trois ans plus tard au CES, puis présenté au Salon international de l'automobile de Toronto.

**Voyez deux étudiants ayant reçu un financement d'Aviva Canada présenter certaines composantes de la voiture conceptuelle du Projet Arrow.**

## **Promesse de l'initiative EV100**

En tant que participant de l'initiative EV100, Aviva plc s'est engagée à ce que tous les nouveaux véhicules de fonction loués soient des véhicules électriques à batterie (VEB), des véhicules hybrides rechargeables (VEHR) ou des véhicules électriques à pile à combustible à hydrogène (VEPC) d'ici 2025.

**« J'ai eu une excellente expérience jusqu'ici. J'ai été très surpris par l'économie de carburant et je n'ai que rarement, voire jamais, besoin d'utiliser ma carte carburant. Quand j'arrive à la maison le soir, mes enfants adorent brancher le véhicule. »**

**Kevin Romphf**, estimateur principal à Aviva Canada Il a reçu l'un des premiers véhicules de fonction hybrides.





# Événement Aviva et les VÉ

Amanda Blanc, cheffe de la direction du Groupe Aviva, et Jason Storah, chef de la direction d'Aviva Canada, ont accueilli plus de 400 employés au siège social d'Aviva à Markham, en Ontario, pour notre premier événement Aviva et les VÉ, en octobre 2022.

Grâce à la collaboration de Plug'n Drive, les employés d'Aviva ont pu faire l'essai de certains véhicules électriques et hybrides de marques renommées, comme Volvo, Kia et Hyundai, et de visiter des kiosques d'information sur les VÉ, les installations de recharge et les solutions d'Aviva pour VÉ.



## 175

essais de route en une journée





# Assurance véhicule électrique

Nous voulons aider nos clients à faire des choix respectueux de l'environnement. En 2021, nous avons lancé notre initiative VÉ à l'échelle nationale pour offrir à nos clients des options et des avantages qui facilitent l'adoption de ce type de véhicules :



## Remorquage sans frais

jusqu'à la borne de recharge la plus près si la batterie du véhicule électrique tombe à plat



## Subvention de 2 000 \$

pour remplacer par un véhicule électrique un véhicule à essence ayant subi une perte totale



## Réduction des primes

pour les clients de véhicules électriques ou hybrides en Ontario et en Alberta (d'autres provinces et territoires seront ajoutés ultérieurement)

### Étude de cas :

En octobre 2022, Nigel a perdu le contrôle de son véhicule et s'est retrouvé dans un fossé – heureusement, il s'en est sorti indemne. Sa voiture, en revanche, n'a pas eu la même chance. En raison de l'ampleur des dommages causés par l'accident, il s'est vu dans l'obligation de remplacer sa vieille BMW. Grâce à la subvention de 2 000 \$ d'Aviva Canada pour les VÉ, il a décidé de passer à une Tesla 3 neuve.

« Je crois que c'est une excellente idée. Je ne pensais pas à un VÉ au départ, mais cela m'a donné l'impulsion d'aller dans cette direction... C'est une bonne façon d'encourager les gens à faire des choix écologiques. »

**Nigel**, client d'Aviva Canada



# Intégrer le principe de la durabilité dans nos activités

À Aviva, nous avons fait du principe de la durabilité une constante dans toutes les facettes de nos activités... dans notre façon de prendre des décisions, de nous comporter et de communiquer.

Nous avons mis en place des politiques claires et une solide structure de gouvernance pour garantir l'application de normes élevées à propos de questions fondamentales comme le soutien aux droits et au bien-être des employés, le respect des droits de l'homme ainsi que la responsabilité et la durabilité au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous y parvenons en :

- créant un lieu de travail inclusif et diversifié;
- adoptant des normes de durabilité élevées sur les enjeux comme l'investissement responsable, les droits de l'homme et l'éthique professionnelle;
- établissant un processus rigoureux de gouvernance, d'évaluation et de production de rapports en matière de durabilité;
- contribuant à animer le débat public sur la durabilité dans notre secteur et au-delà.





## Notre force : nos employés

La force d'Aviva repose sur la diversité de sa main-d'œuvre et le caractère inclusif de sa culture organisationnelle.



Nous nous faisons les champions de la diversité et de l'inclusion (DÉI) parce que nous savons que des collectivités plus fortes et plus résilientes se construisent grâce à des points de vue divers et à une culture inclusive. À Aviva, nous traitons tous nos employés comme des personnes à part entière et nous nous employons à faire en sorte que la contribution de chacun compte. Nous célébrons notre diversité culturelle et la manière qu'elle nous façonne. De plus, nous revoions actuellement nos processus de recrutement afin d'accroître la diversité à tous les niveaux de l'organisation.

Nous sommes fiers d'être la première compagnie de services financiers au Canada à avoir atteint :

**50 % de femmes et  
35 % de personnes issues des minorités visibles**  
au sein de notre haute direction

Toutefois, nous avons encore beaucoup à faire. La stratégie DÉI d'Aviva Canada cible cinq domaines d'intervention : race et ethnicité, LGBTQ2IA+, âge, accessibilité et égalité des genres. Chacun de ces domaines est soutenu par une communauté d'employés :

- **Communauté des Origines**
- **Communauté Fierté Aviva**
- **Communauté des Générations**
- **Communauté AvivAccessibilité**
- **Communauté AvivÉgalité**

Ensemble, elles offrent un espace sûr pour que nos employés puissent faire entendre leur voix et mettre en commun leurs expériences.

En 2022, reconnaissant l'importance du travail effectué sur le front de la diversité et de l'inclusion, nous avons réservé la somme de 100 000 \$ (20 000 \$ à chacune de ces cinq communautés) à des partenariats caritatifs en vue de soutenir le travail essentiel qui est accompli pour faire du Canada une société à la fois diversifiée et inclusive.

« J'accorde une importance énorme à la représentation et à l'égalité dans ma vie personnelle, et si mon entreprise le fait aussi, nous pourrions changer les choses au travail. Notre clientèle est diversifiée. Pour bien représenter nos clients, répondre à leurs besoins, remettre en question les idées reçues et faire preuve d'innovation dans les produits et services que nous offrons, nos effectifs doivent eux aussi être diversifiés. »

**Stephanie Morrow**, directrice nationale, Biens et RC

### La voix d'Aviva

Le sondage annuel La voix d'Aviva est une formidable occasion pour Aviva de comprendre le niveau d'engagement de ses employés et leur perception de la vitalité de l'entreprise ainsi que les aspects à améliorer. En 2022, **notre indice d'engagement a augmenté de 5 % pour atteindre 88 %**, ce qui est nettement supérieur à l'indice de référence des principales compagnies de services financiers. **Par ailleurs, 90 % de nos employés sont d'accord pour dire qu'Aviva Canada est une entreprise citoyenne**; ils sont aussi 90 % à dire qu'ils font des gestes en faveur de la durabilité dans leur environnement de travail, **et 78 %, dans le cadre de leur poste – une augmentation de 8 % par rapport à 2021.**



## Communauté des Origines

En 2022, notre communauté des Origines s'est concentrée sur la création d'occasions d'apprentissage, sur le soutien et l'autonomisation des collègues qui sont des personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) au moyen de partenariats, et sur la poursuite de notre démarche de réconciliation avec les communautés autochtones.

### Faits saillants :

- Conversations en continu sur les préjugés inconscients reposant sur le matériel élaboré par la D<sup>e</sup> Laura Morgan Roberts
- Partenariats avec les organismes CABIP, Global Indigenous Development Trust et Jean Augustine Centre for Young Women's Empowerment
- Exposition multiculturelle dans nos bureaux avec des spectacles de musique et de danse de différents pays et cultures
- Lancement de notre Programme de stage pour étudiant noir
- Célébration du mois de la vérité et de la réconciliation en septembre, avec la publication de notre Déclaration de reconnaissance des territoires

### Aviva Canada – Programme de stage pour étudiant noir



Notre Programme de stage pour étudiant noir s'inscrit parmi nos projets pilotes visant à attirer plus d'étudiants noirs de niveau postsecondaire dans l'industrie de l'assurance. En participant au programme, ces étudiants acquerront de l'expérience en assurance tout en ayant l'occasion de travailler avec des leaders inspirants.

Une fois les candidats choisis et recrutés, nous évaluons comment leur offrir une expérience de travail stimulante qui tiendra compte de leurs forces et intérêts.

« Mes supérieurs ont été d'un grand soutien tout au long du programme. Ils avaient vraiment envie que je réussisse, et je me suis toujours senti à l'aise de poser des questions sur n'importe quel sujet. Je pense qu'Aviva fait un excellent travail pour favoriser la diversité et l'inclusion en recrutant des personnes d'origines et de parcours différents – cela permet de créer un environnement de travail où les gens sont ouverts d'esprit et font preuve de respect à l'égard des autres. »

**Yamin Mireault-Dibanda**, adjoint à la production, traitement des données



## Déclaration de reconnaissance des territoires

En 2022, Aviva Canada a publié sa Déclaration de reconnaissance des territoires pour ses bureaux de Markham et d'Oakville. La Déclaration, qui est le fruit d'ateliers organisés dans le cadre de nos démarches de sensibilisation à la vérité et à la réconciliation, a été rédigée en consultation avec [Global Indigenous Development Trust](#) (en anglais seulement). Elle a pour but d'honorer et de faire connaître les peuples autochtones qui ont occupé les territoires où nos bureaux sont situés.

Notre reconnaissance des territoires encourage les employés à pratiquer l'autoréflexion et l'autoévaluation ainsi qu'à créer des liens profonds avec les enseignements autochtones. En 2023, le Comité des Origines continuera à travailler sur des reconnaissances de terres personnalisées qui seront affichées dans chacun des bureaux d'Aviva au Canada.

### Reconnaissance des territoires – Siège social d'Aviva Canada à Markham, Ontario

Nous sommes reconnaissants envers la Terre mère qui nous nourrit, nous donne la vie et agit comme notre plus grande partenaire. Nous adoptons la philosophie de la pensée sur sept générations et ferons preuve de respect et de bienveillance dans tout ce que nous faisons. Nous reconnaissons les erreurs du passé ainsi que notre responsabilité collective de promouvoir des relations respectueuses basées sur la confiance, la compréhension et l'apprentissage continu. Nous nous engageons personnellement à nous renseigner sur l'histoire réelle du Canada. Nous respectons le droit des premiers peuples à l'autodétermination et nous nous engageons à appuyer leur prospérité dans le cadre de nos activités. Nous reconnaissons que les bureaux d'Aviva sont situés sur des terres visées par un traité et sur le territoire de la Première nation des Mississaugas de New Credit ainsi que sur le territoire traditionnel des Haudenosaunees, des Anishinabés et des Hurons-Wendats. Nous sommes reconnaissants envers les premiers peuples qui ont veillé sur ces terres des milliers d'années avant nous.





## Communauté AvivÉgalité

En 2022, notre Communauté AvivÉgalité a continué à proposer des programmes et à créer du contenu et des ressources pour soutenir le développement professionnel des femmes.

### Faits saillants :

- Lancement des deuxièmes cohortes des programmes sur l'accès des femmes aux postes de direction et Femmes en STIM
- Accueil de notre série de classes de maîtres avec des séances sur l'efficacité personnelle et la confiance en soi, ainsi que sur l'image de marque personnelle
- Poursuite des programmes Returners (extérieur du Québec) et Ascension



### Partenaire caritatif de la Communauté AvivÉgalité : YWCA Canada

Les communautés d'Aviva qui mettent en valeur la diversité, l'égalité et l'inclusion reçoivent des fonds dans le cadre de partenariats de bienfaisance pour soutenir les efforts nécessaires en vue de construire un Canada plus diversifié et plus inclusif. En 2022, la Communauté AvivÉgalité a pu, grâce au financement reçu, soutenir le premier Fonds national d'aide d'urgence aux survivantes (NESS) de YWCA Canada. Le Fonds NESS a commencé ses activités dans 12 établissements YWCA d'un peu partout au Canada, desservant 30 collectivités d'un océan à l'autre, dont la région du Grand Toronto, Hamilton, Sudbury, St. Thomas dans le comté d'Elgin, la ville de Québec, la Nouvelle-Écosse, St. John's, Muskoka, Saskatoon, Regina, Brandon et la région du Grand Vancouver. Grâce au Fonds NESS, l'aide financière directe d'Aviva a permis à 25 survivantes et à leur famille de s'extraire d'un milieu de vie violent pour s'établir dans un endroit sûr et stable.

À propos du Fonds NESS :

- 70 % des bénéficiaires sont des mères ou des personnes qui s'occupent principalement d'enfants de moins de 18 ans.
- Les dépenses les plus courantes couvertes sont liées au loyer et aux services publics.
- 90 % des bénéficiaires ont déclaré que l'argent qu'elles avaient reçu au moyen du Fonds NESS avait joué un rôle crucial dans leur capacité à quitter leur environnement violent.

### 70 % des bénéficiaires

sont des mères ou des personnes qui s'occupent principalement d'enfants de moins de 18 ans



## Communauté Fierté Aviva

En 2022, notre Communauté Fierté Aviva a priorisé l’alliance inclusive et l’intersectionnalité. Elle a sensibilisé les employés au langage inclusif et célébré avec tout le monde le défilé de la Fierté de Toronto sous le thème « Be Wild, Be True, Be You! » (Lâchez votre fou, soyez vrai, soyez vous-même!).



### Faits saillants :

- Organisation d’un événement pour la Journée internationale de la visibilité transgenre avec des collègues d’Aviva au Royaume-Uni et en Irlande
- Collaboration avec les responsables en matière de diversité, d’égalité et d’inclusion dans toutes les communautés d’Aviva pour mettre l’accent sur l’alliance inclusive et l’intersectionnalité
- Efforts de sensibilisation au langage neutre, à l’utilisation des pronoms et aux défis auxquels la communauté LGBTQ2IA+ est toujours confrontée
- Célébration du Mois de la Fierté et participation au défilé de la Fierté de Toronto

### Le mois de la Fierté et le défilé de la Fierté de Toronto

En 2022, Aviva Canada a participé de nouveau au défilé de la Fierté de Toronto pour une journée remplie d’énergie, d’amour et de respect, qui avait pour thème « Be Wild, Be True, Be You! » (Lâchez votre fou, soyez vrai, soyez vous-même!). Le chef de la direction d’Aviva Canada, Jason Stora, était présent.





## Communauté des Générations

En 2022, notre Communauté des Générations a approfondi des sujets d'actualité sur l'âgisme et la diversité des âges, et a fait de la sensibilisation au bien-être financier et à la lutte contre la discrimination fondée sur l'âge en milieu de travail.

### Faits saillants :

- Organisation d'un événement spécial sur le bien-être financier à tous les âges et célébration de la diversité des générations
- Diffusion d'informations éducatives sur l'âgisme, les situations où il peut survenir au quotidien et la manière d'y remédier

### Séances d'information sur le bien-être financier

Les effets de la pandémie se faisant encore sentir, la Communauté des Générations a décidé de mettre l'accent sur le bien-être financier à tous les âges et à toutes les étapes de la vie. Les séances, organisées par la Sun Life, ont permis aux participants d'en apprendre davantage sur des sujets comme les REER, l'évaluation de sa feuille de route financière, l'équilibre entre les dettes et le crédit. Il y a aussi eu une série de séances estivales sur le bien-être financier.





## Communauté AvivAccessibilité

En 2022, notre communauté AvivAccessibilité s'est concentrée sur l'élargissement de la conversation autour de la stigmatisation et des handicaps, la sensibilisation au bien-être des employés et la promotion de l'activité physique.



### Faits saillants :

- Séance sur le bien-être (Maintien d'une bonne santé mentale et gestion du présentisme avec le D<sup>r</sup> Rob Rosa)
- Célébration du Mois de la nutrition en mars et de la Semaine du bien-être en octobre
- Campagne Capes for Kids avec Holland Bloorview
- Organisation d'un événement Goodlife Fitness offrant des classes de conditionnement physique et des ateliers sur le bien-être
- Participation à la course Terry Fox
- Reconnaissance de la Journée mondiale de la santé mentale et de la Journée internationale des personnes handicapées

« Je travaille à Aviva depuis 20 ans et j'ai vu l'entreprise changer à mesure que nous intégrions les principes de diversité, d'égalité et d'inclusion dans la culture de l'entreprise. Cela a favorisé un dialogue ouvert au sein de l'entreprise, ainsi que le développement et l'épanouissement de tous. Cette approche a aussi permis de mettre en lumière le lien entre la diversité, l'égalité et l'inclusion et les efforts d'Aviva en matière de durabilité – après tout, l'un ne va pas sans l'autre. Ces deux volets s'enrichissent et se soutiennent mutuellement. »

**Janet E McCollin**, gestionnaire de première ligne, Service national de l'indemnisation



## Maintien des normes élevées

### Notre structure de gouvernance

Grâce à une structure de gouvernance bien établie, nous pouvons compter sur une équipe de direction solide, une orientation claire et un puissant appui pour mettre en œuvre des initiatives opérationnelles à la fois durables et responsables. Aviva plc a mis sur pied un Comité directeur sur l'ambition de durabilité d'Aviva, qui comprend le chef de la direction d'Aviva Canada, afin de piloter et de surveiller la réalisation de notre plan et de nos objectifs mondiaux. Nous avons aussi créé un Comité directeur canadien sur le climat, chargé de la réalisation de notre ambition climatique à l'échelle d'Aviva Canada, ce qui comprend l'identification, l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés aux changements climatiques.

Ses membres sont responsables de la réalisation de nos ambitions en faveur du climat. Nous avons défini clairement les rôles et responsabilités individuels, avons convenu d'indicateurs de rendement clés (IRC) en matière de durabilité et avons documenté la démarche. Ce sont les comités de gouvernance du conseil d'administration du Groupe qui chapeautent notre stratégie d'affaires en matière de responsabilité et de durabilité à l'échelle mondiale, de même que les politiques qui les sous-tendent.

### Notre formation sur la protection de l'entreprise et des renseignements personnels

Le respect de la confidentialité ainsi que la protection de l'information opérationnelle et des renseignements personnels de nos clients, de nos employés, de nos partenaires et de nos fournisseurs s'inscrivent dans les priorités d'Aviva. En conséquence, notre personnel est tenu de suivre annuellement la Formation sur la protection de l'entreprise et des renseignements personnels, dans le cadre de laquelle sont expliquées les dispositions à prendre pour la protection de toutes les catégories d'information.

### Code d'éthique professionnelle

Notre Code d'éthique professionnelle définit nos normes déontologiques rigoureuses et veille à ce que nous exerçons nos activités de façon responsable et transparente. Il énonce les principes fondamentaux et les normes minimales de comportement que les employés d'Aviva doivent observer pour être irréprochables dans leurs actions et pour mériter la confiance de nos clients et autres parties prenantes. Chaque année, tous nos employés, à tous les échelons, doivent lire notre Code et attester qu'ils en ont pris connaissance. Le Code d'éthique professionnelle d'Aviva est accessible [ici](#) (en anglais seulement).



### Alertez-nous

Aviva Canada préconise une « culture du signalement » dans toute l'entreprise. Nous nous attendons en effet à ce que tous les collaborateurs d'Aviva fassent ce qu'il faut pour protéger nos clients, nos actifs, notre réputation et nos collègues. Notre service de signalement tiers, Alertez-nous, comprend un service de dénonciation confidentiel et sécurisé qui permet à tous les employés de faire part de tout soupçon ou de toute préoccupation de manière confidentielle en vue d'une enquête indépendante. Nous prenons au sérieux tous les signalements reçus, et nos employés peuvent être certains qu'ils seront entendus, protégés et soutenus.

### L'esclavage moderne et les droits de l'homme

Notre politique sur les droits de l'homme définit notre engagement mondial à respecter les droits de la personne et identifie les parties prenantes et les enjeux clés pour notre entreprise. À l'échelle mondiale, Aviva s'engage pleinement à respecter les principes du Pacte mondial

des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme et aux normes du travail et à lutter contre les risques d'esclavage moderne dans le cadre de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement. En 2021, nous avons mené une évaluation d'impacts conforme au principe de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme à l'échelle d'Aviva plc. Par la suite, en collaboration avec des experts externes, nous avons actualisé notre plan et nos objectifs de lutte contre les atteintes aux droits de la personne et l'esclavage moderne pour 2022-2023.

### Nos fournisseurs

Nous tenons à une chaîne d'approvisionnement responsable et durable. Pour cela, nous procédons à des vérifications approfondies à l'égard de tous nos fournisseurs éventuels, et tous nos collaborateurs sont tenus de se conformer à notre Code de conduite des fournisseurs. De plus, nous les sensibilisons au fil du temps aux enjeux liés à la pérennité écologique et les encourageons à lutter concrètement, dès maintenant, contre les menaces comme les changements climatiques.



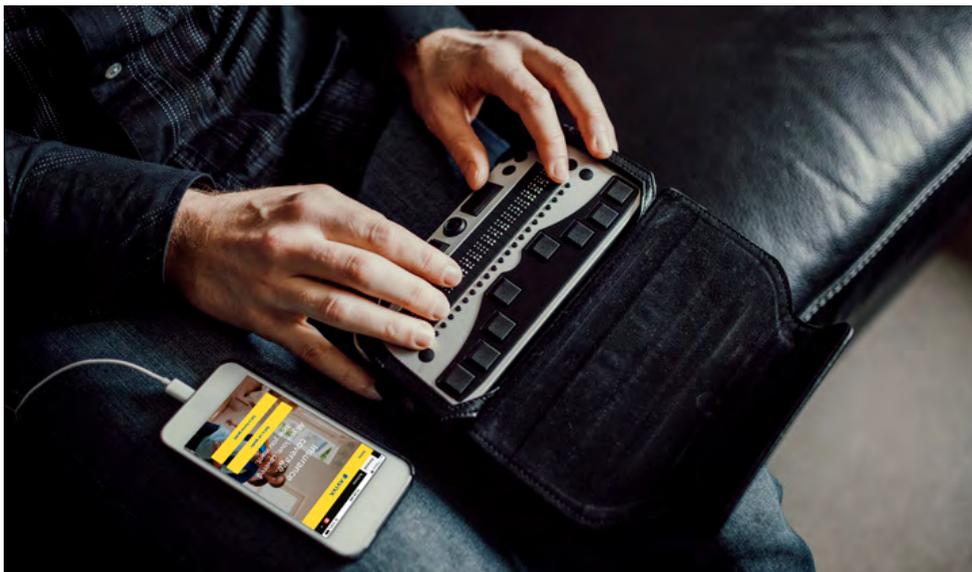
## L'égalité d'accès pour tous les clients

### Engagement à répondre aux besoins d'accessibilité

Nous appuyons la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO) et son objectif d'égalité d'accès aux biens, aux services, aux installations et à l'emploi. Nous nous engageons à répondre aux besoins des personnes handicapées le plus rapidement possible; à cette fin, nous cherchons à prévenir ou à éliminer les obstacles à l'accessibilité et à satisfaire aux exigences en matière d'accessibilité établies dans la LAPHO.

Cela comprend l'impression de documents d'assurance en gros caractères, en braille ou en d'autres formats, y compris le format PDF accessible, au besoin. En outre, nos sites Internet sont conformes aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.0 (WCAG 2.0) et offrent une expérience Web accessible à notre clientèle. L'amélioration constante de la convivialité de nos sites demeure l'un de nos engagements continus.

Notre entreprise assure à sa clientèle handicapée un accès égal à ses produits, à ses services et aux autres avantages qu'elle procure à ses clients. Nous n'exerçons aucune discrimination fondée sur le handicap et nous respectons les plus hautes normes en matière d'inclusion dans l'ensemble de nos activités.



## Notre bilan

Nous sommes fiers de nos réalisations au chapitre de nos activités, de nos employés, de la durabilité et de notre engagement au sein de la collectivité.

Voici quelques-unes des récompenses et marques de reconnaissance que nous avons reçues en 2022 :



## À propos d'Aviva Canada

### Qui nous sommes

Aviva Canada est l'un des plus importants groupes d'assurance de dommages au Canada et une filiale d'Aviva plc au Royaume-Uni. Elle offre des produits d'assurance aux entreprises pour protéger leurs actifs ainsi qu'aux particuliers pour protéger leur résidence, leur automobile et leur mode de vie. Aviva Canada et ses 4000 employés ont à cœur de construire un avenir durable pour le bien-être de près de deux millions et demi d'assurés, de ses employés, des diverses collectivités et de notre planète. En 2021, Aviva a annoncé son ambition mondiale de devenir une entreprise zéro émission nette (ZÉN) d'ici 2040 – le plus exigeant que se soit fixé une grande compagnie d'assurance dans le monde.

### Notre héritage en territoire canadien

Fondée en Angleterre il y a plus de 300 ans, Aviva a également des racines au Canada. En 1835 est créée la première compagnie canadienne qui forme le socle d'Aviva, The Canada Accident Assurance Company. Au cours du XX<sup>e</sup> siècle, plusieurs compagnies d'assurance ancêtres d'Aviva au Canada sont fondées, changent de nom ou conjuguent leurs forces. Le 5 mai 2003, la CGU, Compagnie d'Assurance du Canada devient Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada.



**Aviva Canada**

Rapport sur la durabilité 2022

