



Avec votre aide,  
les collectivités peuvent devenir  
plus fortes en formant un tout.

# Ensemble, c'est mieux

Selon nous, rapprocher les gens n'apporte que du bon. Du merveilleux, même. On apprend à connaître ses voisins. On apprend à s'entraider. On se renforce les uns les autres. C'est pourquoi le thème de l'année du Fonds communautaire Aviva est de **rapprocher les gens pour apporter un changement positif à la collectivité.**

Pour célébrer 10 années de contribution au bien-être communautaire, nous allons encore une fois faire don de un million de dollars pour financer des initiatives de bienfaisance partout au Canada.

**Parce que les collectivités unies sont plus fortes.**



## Des nouveautés pour célébrer notre 10<sup>e</sup> année?

Cette année, nous faisons en sorte qu'il soit encore plus facile pour vous de décrocher un financement en vous proposant un thème unique sur lequel aligner vos idées. Pour couronner le tout, nous décernons encore plus de prix! Pour être exact, un total de 160 – vous avez donc plus de chance que jamais auparavant.

Il existe désormais deux catégories d'idées :

### 1 Petites idées

50 prix de 10 000 \$ seront décernés à des organismes qui rapprochent les membres de leurs collectivités.

### 2 Grandes idées

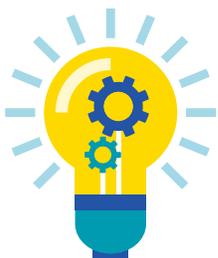
3 prix de 100 000 \$ seront décernés à des organismes qui rapprochent les membres de leurs collectivités et auront un effet durable.

Pour célébrer 10 années de dons, nous ajoutons un nouveau moyen épatant de faire la différence dans votre collectivité.

À compter du 13 août 2018 et pendant 10 jours ouvrables consécutifs, les organismes de bienfaisance seront admissibles à des prix de 1 000 \$, pour l'organisation d'un événement #MieuxEnsemble visant à célébrer le rapprochement des membres de la collectivité. Au total, 100 prix seront distribués et nous dévoilerons 10 gagnants chaque jour à compter du 4 septembre 2018!

Découvrez comment remporter une cagnotte de 1 000 \$ pour financer votre événement communautaire sur [fondscommunautaireaviva.org](https://fondscommunautaireaviva.org)

## Comment le **Fonds communautaire Aviva** fonctionne-t-il?



### 1 **Soumission des idées**

Soumettez votre idée à [fondscommunautaireaviva.org](https://fondscommunautaireaviva.org) du 28 août au 18 septembre 2018 en remplissant notre court formulaire de soumission. Une fois que votre idée aura été examinée et approuvée, vous recevrez un courriel de confirmation et un lien exclusif pour partager la page de votre idée.



### 2 **Promotion des idées**

Incitez toutes les personnes que vous connaissez (même à celles que vous ne connaissez pas!) à voter pour courir la chance d'obtenir le financement dont vous avez besoin pour donner vie à votre idée. Faites la promotion de votre idée en prenant contact avec votre public cible par Facebook, Twitter ou des événements communautaires.



### 3 **Période de vote**

Chaque participant inscrit à la compétition du Fonds communautaire Aviva dispose de 10 votes qu'il peut utiliser à tout moment, entre le 25 septembre et le 4 octobre 2018, pour faire la promotion de ses idées préférées. Utilisez tous vos votes le même jour, ou sur plusieurs jours, pour soutenir une ou plusieurs idées. Vous ne pouvez pas supprimer votre vote une fois celui-ci soumis.



### 4 **Dévoilement des gagnants**

Le 20 novembre 2018, nous annoncerons les gagnants des catégories Petites idées et Grandes idées. Bonne chance!



## Qui peut soumettre une idée?

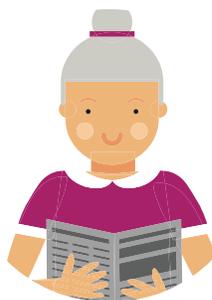
Un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada (ARC) ou un donataire reconnu de l'ARC peut soumettre une idée au Fonds communautaire Aviva. Le soumissionnaire doit également résider au Canada et avoir le statut de résident permanent ou de citoyen canadien.



## Choisissez une catégorie d'idée :

Vous devez soumettre votre idée dans l'une des deux catégories suivantes :

- 1 **Catégorie Petites idées**  
50 prix de 10 000 \$
- 2 **Catégorie Grandes idées**  
3 prix de 100 000 \$  
7 prix de consolation de 15 000 \$



## Comment soumettre une **idée ingénieuse**?

Le changement positif que nous aidons à créer doit profiter à la collectivité d'attache du soumissionnaire. Il doit s'inscrire dans notre thème de l'amélioration et du renforcement de la collectivité par le rapprochement des gens. Nous cherchons des idées qui améliorent l'esprit communautaire, favorisent le développement durable, ouvrent des possibilités de socialisation et réduisent l'isolement social, à l'avantage des personnes de tout âge et de toute origine. Par exemple :

- Un jardin communautaire, parce qu'il constitue un lieu inclusif d'échange de connaissances et d'expériences.
- Une banque alimentaire ou une cuisine communautaire, parce qu'elle réunit des gens dans le but d'aider son prochain.
- Une aire de jeu ou de jeux d'eau accessible, parce qu'elle crée un lieu amusant et sécuritaire où les familles peuvent passer du temps et se rencontrer.
- Un programme qui met les nouveaux venus au contact des aînés, parce qu'il renforce le sentiment d'appartenance à la collectivité.



## Votre idée convient au Fonds communautaire Aviva si elle :

- profite à la collectivité qu'elle représente en rapprochant ses membres pour apporter un changement positif.
- aura un résultat accessible à tous les membres de la collectivité, toutes croyances confondues.
- est mise en œuvre d'ici le 31 décembre 2019.

Nous vous invitons à lire [le Règlement](#) pour prendre connaissance de tous les détails et de toutes les critères d'admissibilité avant de soumettre votre idée.



## Voici cinq conseils pour soumettre une idée gagnante :

### 1 Donner-lui de l'importance

Assurez-vous que votre idée aura de l'importance aux yeux des gens qui vous entourent. Les idées qui sont susceptibles de faire une réelle différence dans votre collectivité rallieront fort probablement un plus grand nombre de votants.

### 2 Une image vaut mille mots

Le fait d'ajouter des photos à votre soumission permettra de donner vie à votre projet et d'aider les votants à mieux comprendre ce que vous souhaitez accomplir grâce à leur soutien.

### 3 À vous le premier rôle

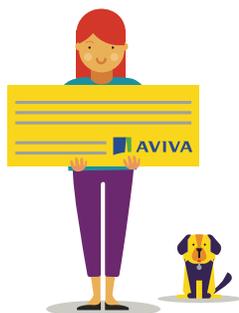
Laissez votre passion s'exprimer en vous adressant directement aux votants potentiels dans un clip vidéo. Ajouter des vidéos à votre soumission peut faire toute la différence.

### 4 Obtenez du soutien

Obtenez un soutien de plus pour votre idée en faisant équipe avec un courtier-partenaire d'Aviva de votre collectivité. Les idées qui auront obtenu le plus grand nombre de votes de courtiers-partenaires d'Aviva lors de la ronde de vote recevront un prix de reconnaissance de 5000 \$, en sus de tout autre prix de financement.

### 5 Démarquez-vous

Ne manquez pas d'expliquer clairement ce qui distingue votre idée, ce qui la rend unique.



## Mode de sélection des gagnants :

### 1 Catégorie Petites idées (pour un financement de 10 000 \$) :

- Les 50 idées qui reçoivent le plus de votes dans la catégorie Petites idées reçoivent chacune un prix de 10 000 \$.

### 2 Catégorie Grandes idées (pour un financement de 100 000 \$) :

- Les 10 idées qui reçoivent le plus de votes dans la catégorie Grandes idées avancent à la finale.
- Les trois idées ayant obtenu les meilleures notes du jury dans le cadre de la finale reçoivent chacune un prix de 100 000 \$.
- Les sept idées restantes reçoivent un prix de consolation de 15 000 \$.

Nous vous invitons à lire [le Règlement](#) pour prendre connaissance de tous les détails et de toutes les critères d'admissibilité.



## Comment soumettre une idée?

Il est facile de soumettre une idée. Il vous suffit de suivre ces quatre étapes :

- 1 Cherchez une idée qui améliorera votre collectivité en rapprochant les gens dans le but d'apporter un changement positif, et qui nécessite un financement pour devenir réalité.
- 2 Pour vous inscrire au Fonds communautaire Aviva, allez à [fondscommunautaireaviva.org](https://fondscommunautaireaviva.org)
- 3 Soumettez votre idée à la compétition du FCA à [fondscommunautaireaviva.org](https://fondscommunautaireaviva.org) du 28 août 2018 à 12 h (midi), heure de l'Est (HE), au 18 septembre 2018 à 17 h, HE. Ajoutez des photos et des vidéos à votre soumission pour donner une meilleure idée votre projet.
- 4 À vous maintenant de convaincre vos amis, vos proches et même de parfaits inconnus de voter pour votre idée! Faites la promotion de votre idée en prenant contact avec votre public cible par Facebook, Twitter ou des événements communautaires.



## Qu'arrive-t-il après que j'ai soumis mon idée?

Notre équipe de modérateurs examinera votre soumission pour s'assurer qu'elle satisfait aux critères d'admissibilité définis dans le Règlement. Cet examen peut prendre jusqu'à trois (3) jours ouvrables. Si nous avons besoin d'un complément d'information pendant le processus de modération, nous communiquerons avec vous. Nous vous enverrons un courriel pour vous prévenir dès que nos modérateurs auront approuvé votre idée.

## Quelles étapes, à quel moment?



<b>Début de la période de soumission</b>	28 août 2018
<b>Fin de la période de soumission</b>	18 septembre 2018
<b>Début de la ronde de vote</b>	25 septembre 2018
<b>Fin de la ronde de vote</b>	4 octobre 2018
<b>Dévoilement des gagnants</b>	20 novembre 2018

Nous vous invitons à lire [le Règlement](#) pour prendre connaissance de tous les détails et de toutes les critères d'admissibilité.

## Questions relatives à la soumission des idées :

Avant de soumettre une idée, prenez connaissance des questions ci-dessous, auxquelles vous devrez répondre.

### À propos du soumissionnaire (étape 1 sur 3)

Questions	Conseils et astuces
Nom du createur principal	<p>C'est dans cette section que vous nous parlerez un peu de vous. Précisez votre rôle dans la soumission de l'idée.</p> <p>Assurez-vous d'avoir désigné une personne-ressource principale, qui recevra par courriel tous les avis relatifs à votre idée. De plus, nous communiquerons avec cette personne si nous avons des questions ou souhaitons en savoir plus sur votre idée.</p> <p>Si vous indiquez le nom d'une personne-ressource secondaire, nous communiquerons avec celle-ci uniquement dans l'éventualité où la personne-ressource principale ne serait pas joignable.</p>
Quel est votre rôle dans le cadre de cette idée?	
Courriel	
Numéro de téléphone	
Nom de la personne-ressource secondaire Courriel Numéro de téléphone	

### À propos de l'organisme (étape 2 sur 3)

Questions	Conseils et astuces
Nom d'un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'ARC ou d'un donataire reconnu de l'ARC, actif au Canada	<p>Les idées doivent être soumises par un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'ARC ou un donataire reconnu de l'ARC ou en son nom.</p> <p>Si votre idée est présentée par un organisme de bienfaisance ou en son nom, vous devez indiquer son numéro d'enregistrement, que vous trouverez <a href="#">ici</a>.</p>
Si votre idée est présentée par un organisme de bienfaisance ou en son nom, vous devez indiquer son numéro d'enregistrement	Vous trouverez la liste des organismes de bienfaisance, avec leurs numéros, <a href="#">ici</a> .
Cet organisme a-t-il déjà obtenu un financement du Fonds communautaire Aviva?	
Cette idée a-t-elle déjà été soumise à la compétition du Fonds communautaire Aviva?	
Adresse courriel de l'organisme	
Site Web de l'organisme	
URL de la page Facebook (facultatif)	<p>Entrez l'adresse Web la page Facebook de votre idée ou de l'organisme que vous soutenez.</p> <p>Nous vous encourageons à créer une page Facebook pour faire valoir votre idée et obtenir des votes!</p>

## À propos de l'idée (étape 3 sur 3)

Questions	Conseils et astuces
Titre de l'idée	C'est le titre qui s'affichera quand les gens verront votre projet sur le site de la compétition du Fonds communautaire Aviva.
Catégorie d'idée	Les idées doivent être soumises dans l'une de deux catégories : Petites idées : 10 000 \$ Grandes idées : 100 000 \$
Veillez décrire votre idée en précisant comment elle améliorera votre collectivité en rapprochant les gens	Expliquez-nous en détail en quoi consiste votre idée ainsi que le changement positif que le financement apporterait dans votre collectivité. Comment cette idée favorise-t-elle l'établissement de liens entre un large éventail d'intervenants pour créer un changement positif?  La description est cruciale – c'est ce que verront les votants sur la page de votre idée.
Votre idée est-elle accessible à la collectivité dans son ensemble?	Votre idée doit se réaliser au Canada dans un espace accessible au public. Les idées doivent avoir un résultat accessible aux personnes de toutes confessions ou croyances.
Vous attendez-vous à ce que votre projet soit réalisé au plus tard le 31 décembre 2019?	Les idées doivent être mises en œuvre dans un délai d'un an (soit au plus tard le 31 décembre 2019).
Estimez le nombre de personnes qui participeront à votre idée ou qui seront touchées par elle	On vous demandera sur combien de personnes votre projet aura une incidence directe dans la collectivité.
Ajouter des photos	Téléversez une photo ou choisissez-en une dans la galerie que nous vous proposons.  Ajoutez jusqu'à cinq images pour rendre votre projet plus attrayant. Par défaut, la première image que vous téléversez sera l'image principale de votre idée. Les photos doivent être au format jpg ou png et ne pas excéder 2 Mo.  Veillez prendre note que nous pourrions devoir rogner les bords de vos images pour les afficher sur la page Web.
Ajouter des vidéos (facultatif)	Partagez une vidéo YouTube. Assurez-vous qu'elle ne dure pas plus de 2 minutes, autrement elle ne pourra être publiée sur le site.



Nous avons hâte  
de découvrir vos idées.

**Bonne chance!**

Aviva Canada Inc.

aviva.ca



Aviva et le logo d'Aviva sont des marques de commerce utilisées sous licence par le titulaire de licence.