



Solutions d'affaires Aviva

Produits d'assurance pour le marché intermédiaire

Offrir des possibilités inexploitées

Les affaires Biens et Accidents dont la prime dépasse 25 000 \$ ne représentent que 3 % de notre portefeuille de polices actuellement en vigueur, avec une prime annuelle moyenne de 47 000 \$. Bien que ce pourcentage soit peu élevé, les activités qui se classent dans le marché intermédiaire sont nombreuses et réalisées par une grande variété d'entreprises œuvrant dans la construction, la fabrication et la vente en gros.

Elles représentent donc pour Aviva une possibilité inexploitée de fournir ses produits et ses services à ses courtiers-partenaires et ses clients. Inexploitée, du moins jusqu'alors.



| Entreprise



Caractéristiques d'une affaire du marché intermédiaire :

- Une police combinée Biens et Accidents dont la prime va de 25 000 \$ à 100 000 \$.
- Le volet Auto est accepté s'il est relié au compte.
- Les comptes dont la prime dépasse 100 000 \$ ne sont pas exclus – à condition qu'aucune prime pour une branche d'assurance donnée (Biens ou Accidents) ne soit supérieure à 100 000 \$.
- Une police Biens ou RC autonome répond aux critères si la prime est inférieure à 100 000 \$.



Produits d'assurance pour le marché intermédiaire – Compétences et professionnalisme

Les secteurs Construction, Fabrication et Vente en gros promettent à Aviva et à ses courtiers-partenaires une croissance nouvelle et rentable. Nous avons identifié 305 classes d'affaires encore inexploitées, mais qui entrent dans l'appétit d'Aviva pour les risques du marché intermédiaire.

En collaboration avec ses courtiers-partenaires, Aviva proposera des produits et des services plus adaptés à ces clients. Les nouveaux produits d'Aviva pour les entreprises du marché intermédiaire dont la prime dépasse 25 000 \$ offrent :

- la possibilité de diversifier le portefeuille par l'ajout de segments rentables
- une stratégie qui s'harmonise à la stratégie définie par Aviva pour les Grands comptes et l'assurance spécialisée
- une approche du service à la clientèle axée sur les relations
- la capacité nécessaire pour prendre en charge des activités commerciales complexes
- une expertise dans la sélection des risques et la tarification
- des équipes de production exclusives
- une expertise en prévention des sinistres
- le règlement rapide et juste des sinistres
- une moindre dépendance aux secteurs Immobilier et Vente au détail
- des solutions d'assurance transfrontalière si le client en a besoin

Produits d'assurance pour le marché intermédiaire – notre avenir commun

Grâce aux produits d'Aviva pour le marché intermédiaire, notre portefeuille, qui dépend actuellement fortement des petites entreprises, deviendra un portefeuille composé de produits spécifiquement conçus pour certains segments – à savoir les secteurs Construction, Fabrication et Vente en gros. Ces produits offrent donc de formidables possibilités.

Chaque succursale d'Aviva déploiera une équipe de rédacteurs production exclusifs pour travailler efficacement avec nos courtiers-partenaires. Ensemble, nous fournirons des produits et des services conçus pour les entreprises du marché intermédiaire et qui répondent à leurs besoins.

Le nouveau processus comprendra :

- des discussions proactives avec les principaux courtiers sur notre appétit et notre offre de produits,
- le tri des clients potentiels, avec, s'il y a lieu, un questionnaire sur la prévention des risques avant la soumission,
- une tarification évoluée,
- une offre de produits pour les entreprises du marché intermédiaire,
- une approche globale du compte, qui inclut les risques auto.

Solutions d'affaires Aviva

Communiquez avec nous dès aujourd'hui

Faire équipe avec Aviva pour fournir ces produits aux entreprises du marché intermédiaire vous intéresse? Pour en savoir plus, communiquez avec :

Biens et Accidents

Annie Girard

Spécialiste production
annie.girard@aviva.com
514-399-1345

Maxime Godin

Spécialiste Production
maxime.godin@aviva.com
418-890-1606

Philippe Lamarre

Rédacteur production principal
philippe.lamarre@aviva.com
514-399-1417

Anne Marie Miller

Spécialiste production
annemarie.miller@aviva.com
514-399-1221

Linda Tétreault

Spécialiste production
linda.tetreault@aviva.com
514-399-1239

Automobile

Sylvain Bourgeois

Rédacteur production principal
sylvain.bourgeois@aviva.com
514-399-1415

France Thibault

Rédactrice production principale
france.thibault@aviva.com
514-399-1244

Michel Aoun

VPA, Assurance des entreprises – Région du Québec
michel.aoun@aviva.com
514-399-1248

Patrick Perron

Directeur d'unité, Assurance des Entreprises
patrick.perron@aviva.com
514-399-1210

Si vous choisissez de communiquer directement avec l'un de nos rédacteurs production, veuillez vous assurer de copier une des boîtes courriel suivantes afin que nous puissions vous répondre rapidement.

Affaires nouvelles

nouvellesaffaires_montreal@avivacanada.com

Polices en vigueur/renouvellements :

general_montreal@avivacanada.com

À propos d'Aviva Canada

Aviva Canada est l'un des plus importants groupes d'assurance de dommages au Canada et une filiale d'Aviva plc au Royaume-Uni. Elle offre des produits d'assurance aux entreprises pour protéger leurs actifs ainsi qu'aux particuliers pour protéger leur résidence, leur automobile, leurs loisirs et leur mode de vie. Aviva Canada et ses 4000 employés ont à cœur de construire un avenir durable pour le bien-être de près de trois millions d'assurés et des diverses collectivités.

Pour en savoir plus, consulter aviva.ca, le blogue ou les pages Twitter, Facebook et LinkedIn de la compagnie.

Le présent guide ne fournit qu'un aperçu des garanties offertes et des conditions d'admissibilité. Pour connaître les conditions exactes de l'assurance, les définitions, les restrictions et les extensions de garantie, veuillez vous reporter à la police.

Aviva et le logo Aviva sont des marques de commerce d'Aviva plc et sont utilisées sous licence par Aviva Canada Inc. et ses sociétés affiliées.

CS-19-7079 08/19