

Déclaration de responsabilité publique 2025

d'Aviva Canada

À propos d'Aviva Canada

Aviva Canada est l'un des plus importants groupes d'assurance de dommages au Canada et une filiale d'Aviva plc au Royaume-Uni. Comptant 2,6 millions de clients d'un océan à l'autre, nous offrons des produits d'assurance aux entreprises pour protéger leurs actifs ainsi qu'aux particuliers pour protéger leur résidence, leur automobile et leur mode de vie. Nous sommes un assureur d'envergure et de confiance, solide financièrement et présent à l'échelle mondiale depuis plus de 325 ans.

Notre héritage en territoire canadien

Fondée en Angleterre il y a plus de 300 ans, Aviva a également des racines au Canada. En 1835 est créée la première compagnie canadienne qui forme le socle d'Aviva, The Canada Accident Assurance Company. Au cours du siècle suivant, plusieurs compagnies d'assurance ancêtres d'Aviva au Canada sont fondées, changent de nom ou conjuguent leurs forces. En 2003, la CGU, Compagnie d'Assurance du Canada devient Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada.

À propos de ce rapport

La présente Déclaration de responsabilité publique d'Aviva Canada résume les mesures prises à l'appui de nos employés, de nos clients et de la collectivité pour l'exercice financier du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Tous les montants qui y sont exprimés sont en dollars canadiens.

Ce rapport décrit notre contribution à l'économie et à la société canadiennes, notamment au moyen d'investissements communautaires, de la création d'emplois et d'activités caritatives. Sont tenues en considération dans la Déclaration de responsabilité publique 2025 les contributions des compagnies d'assurance en propriété exclusive d'Aviva Canada que sont* :

- Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada
- Compagnie d'Assurance Elite
- Pilot Insurance Company
- Compagnie d'assurance Scottish & York Limitée
- S&Y Compagnie d'Assurance
- Compagnie d'Assurance Traders Générale
- Aviva, Compagnie d'Assurance Générale

Sommaire du rapport

2	Qui nous sommes	10	Nos employés
4	Points saillants	13	Notre engagement
5	Nos communautés	14	Notre apport à l'économie

*Depuis le 1^{er} janvier 2026, Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada, La Compagnie d'Assurances Elite (« Elite »), Pilot Insurance Company (« Pilot ») et Compagnie d'Assurance Traders Générale (« Traders ») ont fusionné et poursuivent leurs activités sous l'entité juridique « Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada ».

Notre cadre stratégique

Nous sommes là pour protéger ce qui compte le plus pour nos clients.



Nous sommes motivés par notre raison d'être
Avec vous aujourd'hui pour bâtir un plus bel avenir

Notre stratégie

- || Croissance**
Accélérer la croissance des activités à faible intensité de capital.
- 👤 Client**
Élargir notre bassin de clients, répondre davantage à leurs besoins et transformer leur expérience.
- 📡 Efficacité**
Miser sur l'intelligence artificielle (IA) et la technologie en tant que levier d'exploitation.
- 🌱 Durabilité**
Nous avons à cœur la lutte contre les changements climatiques et la responsabilité sociale, et nous intégrons des pratiques durables à nos activités.

Nos valeurs

- || Bienveillance**
Nous nous soucions réellement de l'influence positive que nous exerçons dans la vie de nos clients.
- 👤 Engagement**
Nous comprenons l'influence que nous exerçons sur le monde et prenons nos responsabilités au sérieux.
- 📡 Collectivité**
Nous reconnaissons l'utilité de la force qui découle du travail d'équipe, basé sur la confiance et le respect.
- 🌱 Confiance**
Nous estimons que le meilleur est à venir - pour nos clients, nos employés et la société.

Notre ambition de durabilité

Notre ambition de durabilité repose sur trois grands piliers :

Mesures sociales

Nous bâtissons des collectivités plus fortes et inclusives à l'échelle locale.

Action climatique

Nous appuyons des initiatives pour lutter contre les changements climatiques et contrer la perte des milieux naturels.

Activités durables

Nous nous employons à intégrer la durabilité à chaque facette de nos activités.



Points saillants

Voici un aperçu des initiatives citoyennes, communautaires et climatiques que nous avons menées en 2025.

NOS EMPLOYÉS

5 196 employés

45 % de femmes occupent des postes de direction (v.-p. et échelons supérieurs)

90 % des employés estiment qu'Aviva est une entreprise citoyenne

30 % de personnes issues des minorités visibles occupent des postes de direction (v.-p. et échelons supérieurs)

RETOMBÉES SUR LA COLLECTIVITÉ

22 041 heures de bénévolat

156 738 \$ en dons des employés

109 629 \$ en dons paritaires de l'entreprise

4,3M \$ investis dans la collectivité*

JOURNÉE POUR LE CLIMAT

6 340 heures de bénévolat des employés

2 580 arbres plantés

1 181 fleurs sauvages plantées

1 900 observations réalisées dans le cadre du BioBlitz, contribuant ainsi à la science et à la protection de la biodiversité

PROGRAMME « CHANGEZ, RECHARGEZ »

Plus de **828 000 \$** accordés à **9** municipalités et **1** communauté autochtone

39 nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques (VÉ) installées dans plus de **20** sites

*Y compris les contributions financières et la valeur du temps, des compétences et du soutien en nature consacrés par les employés aux projets.

Nos communautés

Bénévolat et dons

Aviva Canada encourage les employés à redonner à leur collectivité dans le cadre du programme Le cœur en action. Nous versons l'équivalent de leurs dons personnels (à concurrence de 300 \$ par an) et nous doublons le montant des fonds recueillis dans le cadre de collectes de fonds en équipe à concurrence de 5000 \$ par équipe. Nos employés ont aussi droit à trois journées de bénévolat rémunérées par année. En 2025, les employés d'Aviva ont appuyé des programmes communautaires visant notamment la restauration de l'environnement, la préparation aux catastrophes et le soutien aux populations vulnérables.



Credit: Food Banks Canada

Voici quelques points saillants de 2025 :

Journée d'Aviva pour le climat

Plus de 1 000 employés se sont retrouvés les manches d'un océan à l'autre dans le cadre de la quatrième Journée pour le climat. En collaboration avec Arbres Canada, Jour de la Terre Canada et des partenaires locaux, ils ont notamment planté des arbres, arraché des espèces envahissantes et participé à des activités de restauration de l'environnement et de science citoyenne. Nos employés ont cumulé plus de 6 340 heures de bénévolat, planté plus de 2 580 arbres et 1 181 fleurs sauvages, et réalisé plus de 1 900 observations dans le cadre du BioBlitz, des contributions qui appuient la recherche scientifique et aident à protéger la biodiversité locale.

Activités du WWF-Canada pour la nature

Dans la foulée des activités organisées par le WWF-Canada pour la nature, 153 employés d'Aviva ont gravi les marches de la Tour CN, du BC Place et de la Calgary Tower ou fait l'ascension du Mont-Royal. Leurs efforts collectifs ont permis d'amasser plus de 20 000 \$ pour soutenir le programme de conservation et les projets de résilience climatique du WWF-Canada à l'échelle nationale. Dans le cadre de ces activités, les employés peuvent directement contribuer à la protection de l'environnement.

Jardin de la roue de médecine de Heart Lake

À l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, des employés d'Aviva ont participé à des activités bénévoles au Jardin de la roue de médecine de Heart Lake, avec la Toronto and Region Conservation Authority. Guidés par des Aînés de la communauté autochtone, les bénévoles ont participé à la plantation, à l'arrachage d'espèces envahissantes, à l'entretien du jardin et à la récolte. Ils ont ainsi eu l'occasion de réfléchir, de s'instruire et de créer des liens profonds avec les enseignements autochtones, tout en contribuant à la gestion d'un important site culturel et écologique.

Partenariats

Jour de la Terre Canada - Programme « Changez, rechargez »

L'année 2025 marquait la troisième et dernière édition du programme « [Changez, rechargez](#) » d'Aviva, qui permet d'installer des bornes de recharge publiques de niveau 2 pour les véhicules électriques (VÉ) dans les communautés moins bien desservies. Le programme offert en partenariat avec Jour de la Terre Canada s'est conclu avec la sélection de dix nouveaux bénéficiaires, portant le total à 25 sur trois ans, et l'installation de 39 bornes de recharge supplémentaires, dont la toute première installation en territoire autochtone dans la Première Nation We'koqma'q, en Nouvelle-Écosse. À la fin de l'année, plus de 90 bornes de recharge étaient en fonction dans sept provinces. Notre engagement de trois millions \$ sur trois ans a élargi l'accès aux bornes de recharge pour VÉ et accéléré la transition du Canada vers un futur sobre en carbone.

WWF-Canada - Programme de subvention nature et climat

En tant que commanditaire principal du [Programme de subvention nature et climat du WWF-Canada](#), Aviva Canada a soutenu des projets visant à restaurer les écosystèmes dégradés et à renforcer la résilience des communautés. En 2025, Aviva a contribué au projet de la Secwepemcúl'ecw Restoration and Stewardship Society (SRSS) visant la restauration des forêts du territoire traditionnel Secwépemc décimées par les feux de forêt, en Colombie-Britannique. Durant la saison de plantation, grâce au soutien de nombreux partenaires, dont Aviva Canada, la SRSS a planté près de 925 000 arbres indigènes sur une superficie d'environ 480 hectares afin de restaurer les habitats de plus d'une douzaine d'espèces à risque et importantes sur le plan culturel. Au cours de l'année, Aviva a aussi collaboré avec le WWF-Canada dans le cadre d'engagements publics et d'initiatives nous positionnant comme un leader éclairé, notamment une table ronde sur l'action environnementale des entreprises et du contenu commandité sur les solutions climatiques naturelles. Depuis 2021, Aviva a investi plus de trois millions \$ dans le Programme de subvention nature et climat du WWF-Canada.

Qui nous
sommes

**Nos
communautés**

Nos
employés

Notre
engagement

Notre apport
à l'économie



Canards Illimités Canada - Force de la nature

Aviva Canada a renforcé son appui au programme [Force de la nature](#) qui regroupe 15 compagnies d'assurance et soutient des projets d'infrastructures naturelles qui protègent les collectivités contre les conditions météorologiques extrêmes. En 2025, Aviva a versé 50 000 \$ pour financer des projets de recherche afin de trouver des solutions naturelles pour protéger les collectivités du bassin versant de la rivière Lorette au Québec, freiner l'érosion côtière dans la vallée du bas Fraser en Colombie-Britannique et restaurer des zones humides en vue d'atténuer les inondations en Ontario. Depuis 2022, nous avons investi plus de 200 000 \$ et réaffirmé notre engagement à développer une résilience concrète et fondée sur la nature.



Habitat pour l'humanité Canada - Projet pilote de résilience aux changements climatiques

En 2025, Aviva Canada s'est associée à Habitat pour l'humanité Canada dans le cadre [d'un projet pilote de maisons résistantes au climat](#), investissant plus de 375 000 \$ pour financer un projet de 24 maisons en rangée dotées de dispositifs de protection contre la grêle à Chestermere, en Alberta — un secteur à risque élevé — en collaboration avec Habitat pour l'humanité (sud de l'Alberta). Le projet a été entamé en novembre 2025 et devrait se conclure au printemps 2027. Les dispositifs de protection contre la grêle incluent des fenêtres à triple vitrage, des bardeaux d'asphalte de classe 4 et des panneaux de revêtement Hardie. Les conclusions tirées de ce projet pilote orienteront les futurs projets d'Habitat pour l'humanité, conformément à l'objectif à long terme de construire davantage de logements abordables et résistants aux changements climatiques au Canada.

Institut de prévention des sinistres catastrophiques - Projet pilote de maisons résilientes en Alberta

Aviva Canada a également financé un projet pilote de constructions adaptées aux changements climatiques d'Avalon Master Builder dans le sud de Calgary, en collaboration avec l'Institut de prévention des sinistres catastrophiques et la Canadian Home Builder's Association (CHBA). Cette initiative a pour but d'intégrer aux nouvelles unités d'habitation multifamiliales des dispositifs qui protégeront les propriétaires contre deux des phénomènes météorologiques les plus coûteux de la province : la grêle et les vents violents. Cette initiative du groupe de travail national sur les maisons résilientes de l'Institut de prévention des sinistres catastrophiques et la CHBA nous permettra de tirer des leçons du monde réel et d'orienter les futurs codes du bâtiment pour les assureurs, les entrepreneurs en construction et les propriétaires de partout au Canada.

Croix-Rouge canadienne

En tant que membre de l'Alliance pour les interventions d'urgence, Aviva Canada aide la Croix-Rouge canadienne à se préparer et à intervenir en cas d'urgence. En 2025, les employés ont apporté leur aide à la banque alimentaire mobile de la Croix-Rouge canadienne, participé aux séances de préparation aux urgences « Soyez prêt » et contribué aux efforts visant à dresser la carte des régions à risque à Terre-Neuve. Lors des feux de forêt au Manitoba, Aviva Canada a aussi versé le double des dons pour aider la Croix-Rouge canadienne à mener à bien des opérations de secours et aider les sinistrés.

Une voiture non louée, un arbre planté

Grâce au programme « Une voiture non louée, un arbre planté », Aviva Canada offre aux clients admissibles qui renoncent à une voiture de location à la suite d'un sinistre de verser un don à Arbres Canada pour qu'un arbre soit planté. Depuis la création du programme en 2023, les dons que nous avons versés à Arbres Canada ont permis de planter 33 646 arbres, un geste qui a favorisé la restauration environnementale et soutenu des efforts visant à encourager une utilisation réduite des véhicules de location, ainsi qu'une diminution de leurs émissions potentielles.



Credit: ©Justin Kielly/WWF-Canada

Partenariats d'élimination du carbone avec des solutions naturelles

Credit: Margot Ursio

Wild + Pine

Aviva plc a conclu son premier partenariat canadien en faveur de solutions naturelles d'élimination du carbone avec l'entreprise [Wild + Pine](#) en 2023, consacrant environ 6,2 millions \$ à un projet visant à restaurer des terres dégradées et marginales en Alberta, et à développer des pratiques de restauration adaptées aux changements climatiques. À la fin de 2025, environ 450 hectares de terres avaient été restaurés, et plusieurs solutions innovantes - notamment la plantation automatisée, le pilotage de drones de transport lourd, des techniques de restauration à faible utilisation d'herbicides et des recherches sur les espèces indigènes adaptées aux changements climatiques - avaient été développées. Grâce à la Tribal Chiefs Employment and Training Services Association, ce partenariat offre également des occasions de formation enrichissantes qui permettent aux étudiants autochtones locaux d'accéder à des emplois émergents dans l'économie verte.

Conservation de la nature Canada

En 2024, Aviva plc s'est engagée à verser six millions \$ sur sept ans pour aider [Conservation de la nature Canada](#) à protéger et restaurer jusqu'à 900 hectares de prairies, de forêts et de marais côtiers partout au pays. En 2025, les travaux ont progressé dans trois régions prioritaires :

- la restauration de plus de 500 hectares de prairies en Saskatchewan pour améliorer la condition d'une trentaine d'espèces en péril;
- la restauration de plus de 100 hectares de forêt dans le centre du Manitoba pour densifier l'habitat des animaux et relier les corridors qu'ils empruntent;
- la conservation de plus de 300 hectares de marais côtiers le long du golfe et de l'estuaire du Saint-Laurent.

Cette contribution a également soutenu une étude sur le pouvoir de captage du carbone au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Ces projets ont pour but de contrer la crise de la biodiversité, de mieux protéger les collectivités locales des inondations et de renforcer leur résilience.

Nos employés

Aviva Canada compte plus de 5 000 employés déterminés à proposer des produits d'assurance et à fournir des services à nos clients, à nos partenaires et aux courtiers. Nous continuons à investir dans la création d'un milieu de travail solidaire, inclusif et performant, où les employés peuvent s'épanouir, évoluer et donner le meilleur d'eux-mêmes. En 2025, nous avons déployé le programme de perfectionnement en leadership « Montrer la voie » à l'échelle de l'entreprise. Nous continuons d'offrir une aide financière pour parfaire la formation, des récompenses pour les réalisations et des programmes spécialisés à l'intention des personnes à fort potentiel. Nous investissons aussi dans le capital humain grâce à une foule d'initiatives destinées aux étudiants.

Assurer la représentation de la population que nous servons à tous les échelons de l'entreprise demeure une priorité essentielle. Nous offrons des programmes de perfectionnement pour les femmes qui occupent des postes de direction et mettons l'accent sur le recrutement, la promotion et la fidélisation des femmes et des groupes qui méritent l'équité. En 2025, les postes de vice-présidence et d'échelons supérieurs étaient occupés à 45 % par des femmes et à 30 % par des personnes issues des minorités visibles. Le sondage annuel La voix d'Aviva témoigne toujours d'un niveau d'engagement élevé, et 90 % des employés estiment qu'Aviva Canada est une bonne entreprise citoyenne. Ces résultats démontrent les progrès que nous avons réalisés pour créer un milieu de travail où les employés se sentent valorisés, soutenus et habilités à contribuer à la raison d'être et à la réussite d'Aviva.

Province ou territoire	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	346	4	350
Colombie-Britannique	125	3	128
Manitoba	48	2	50
Nouveau-Brunswick	22	0	22
Terre-Neuve-et-Labrador	18	0	18
Nouvelle-Écosse	166	0	166
Ontario	3 968	34	4 002
Québec	441	15	456
Saskatchewan	3	0	3
Yukon	1	0	1
Total	5 138	58	5 196



Diversité, équité et inclusion

La création d'une organisation diversifiée et inclusive fait partie intégrante de notre raison d'être, qui consiste à être avec nos clients aujourd'hui pour bâtir un plus bel avenir. Nous nous engageons à toujours en faire plus pour créer un lieu de travail et une société diversifiés, dans lesquels chacun a sa place. Notre approche repose sur six communautés d'employés à l'échelle du Groupe, chacune étant parrainée par un membre du comité de direction. Ces communautés aident Aviva à penser différemment, à favoriser l'inclusion et à améliorer l'expérience de nos employés. Leur travail valorise les relations enrichissantes, la diversité, la sensibilisation aux expériences vécues, l'apprentissage continu, l'intersectionnalité, ainsi que les politiques inclusives et les occasions de développement.



Communautés d'Aviva

Accessibilité : Promouvoir un environnement de travail uniforme et qui respecte, valorise et met à profit les forces et les habiletés de tous les employés.

Fierté : Travailler à sensibiliser les employés à la communauté 2ELGBTQIA+, en son nom et au nom de ses alliés, et à créer à Aviva une culture où les membres de cette communauté se sentiront à l'aise et soutenus et où ils seront bien représentés.

Génération : Créer des ponts entre les générations et favoriser un milieu de travail intergénérationnel.

Égalité : Promouvoir l'égalité et le respect en remettant en cause les stéréotypes et les préjugés sexistes, en changeant les perceptions et en soutenant le changement.

Origines : Célébrer les différences culturelles tout en favorisant la solidarité et l'inclusion en milieu de travail.

Aidants : Soutenir les personnes ayant des responsabilités de proche aidant dans l'ensemble de l'entreprise.

Faits saillants de 2025 sur le plan de la DÉI

En 2025, Aviva Canada a versé 250 000 \$ à des organismes de bienfaisance qui ont pour mission de favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble du pays. Les sommes versées ont notamment servi à renforcer les compétences en leadership des femmes et des personnes issues de la diversité des genres, à créer des espaces accessibles et des programmes visant à améliorer les connaissances en matière de finances, à faciliter le développement économique dans les communautés autochtones, à fournir des ressources aux aidants et aux personnes neurodivergentes, et à créer des environnements où chacun peut afficher ses couleurs. En voici quelques exemples :

Fondation Rick Hansen

La communauté Accessibilité est partenaire de la Fondation Rick Hansen depuis plus de cinq ans, notamment dans le cadre du Programme d'accessibilité au plein air depuis deux ans. Ce programme vise à améliorer les politiques et les programmes pour éliminer les obstacles à l'accessibilité des personnes handicapées aux activités de plein air. Nous avons aussi amorcé le processus de Certification en matière d'accessibilité auprès de la Fondation Rick Hansen afin d'évaluer et d'améliorer l'accessibilité de nos espaces de bureaux, à commencer par la succursale d'Oakville.

Fondation canadienne pour la planification financière

Aviva soutient la Fondation canadienne pour la planification financière, par l'entremise de la communauté des Générations. La fondation offre des programmes de formation, des services de planification financière bénévoles et des ressources numériques pour aider les Canadiens à gagner en confiance sur le plan des finances, en accordant une attention particulière aux familles de nouveaux arrivants qui doivent composer avec le système financier canadien. Notre financement a permis de peaufiner les projets pilotes, d'élaborer du contenu pédagogique, de former des bénévoles et de renforcer des partenariats à l'échelle nationale, régionale et locale.

Rainbow Railroad

Depuis quatre ans, la communauté Fierté collabore avec Rainbow Railroad, une organisation mondiale à but non lucratif qui vient en aide aux personnes de la communauté 2ELGBTQIA+ persécutées en raison de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre et de leurs caractéristiques sexuelles. Rainbow Railroad offre un soutien qui peut sauver des vies, notamment un service d'assistance voyage d'urgence, des programmes de réinstallation soutenus par le gouvernement et des programmes d'aide communautaires. Des personnes qui ont eu recours à ses services ont présenté leur témoignage à des webinaires d'Aviva pour aider les employés à mieux comprendre les obstacles et les risques auxquels sont confrontées les personnes de la communauté 2ELGBTQIA+ du monde entier.

Notre engagement

Notre engagement en matière d'accessibilité

Nous appuyons la *Loi sur l'accessibilité* pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO) et son objectif d'égalité d'accès aux biens, aux services, aux installations et à l'emploi. Nous nous engageons à répondre aux besoins de chacun le plus rapidement possible en cherchant à prévenir ou à éliminer les obstacles à l'accessibilité et à satisfaire aux exigences établies dans la LAPHO.

Cela comprend l'impression de documents d'assurance en gros caractères, en braille ou en d'autres formats, y compris le format PDF accessible, au besoin. En outre, nos sites Internet sont conformes aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.0 (WCAG 2.0) et offrent une expérience Web accessible à notre clientèle. L'amélioration constante de la convivialité de nos sites demeure l'un de nos engagements continus.

Notre entreprise assure aux clients ayant des incapacités un accès égal à ses produits, à ses services et aux autres avantages qu'elle procure. Nous respectons les plus hautes normes en matière d'inclusion dans l'ensemble de nos activités, conformément

aux exigences de la loi. N'hésitez pas à consulter la [politique d'accessibilité d'Aviva Canada](#) pour plus d'information.

Soutien aux personnes âgées, à faible revenu ou handicapées

Aviva Canada vient en aide aux personnes âgées, à faible revenu ou handicapées à travers les dons des employés et les contributions de l'entreprise. Grâce à nos programmes de dons paritaires, les employés contribuent à des programmes communautaires qui favorisent le bien-être et la qualité de vie des communautés vulnérables. Aviva double les dons pour générer des retombées concrètes. Notre approche collaborative confirme notre engagement à bâtir des collectivités plus fortes et inclusives partout au Canada.

En 2025, Aviva Canada a versé 200 000 \$ à Banques alimentaires Canada pour soutenir les Canadiens confrontés à l'insécurité alimentaire. Ces fonds serviront à financer le programme global de l'organisme qui consiste à accroître les réserves alimentaires et renforcer le réseau national des banques alimentaires.

Améliorer l'accès aux services d'assurance

Aviva Canada offre des produits d'assurance qui répondent aux besoins des personnes âgées et des personnes handicapées, incluant une couverture pour les locataires âgés comportant des montants de garantie moins élevés, des rabais pour les retraités admissibles et des compromis pour les modifications visant à rendre les véhicules accessibles aux personnes handicapées. Pour les clients de l'Assurance des entreprises, notre produit Trillium offre une garantie prolongée pour les véhicules adaptés aux fauteuils roulants; elle couvre à la fois le véhicule et l'équipement de mobilité, comme les rampes, les mains courantes et les contrôles des mains ou des pieds. Il offre aussi en option l'assistance routière et le remboursement pour interruption de voyage. De plus, nous offrons sans frais aux clients de l'Assurance des entreprises le service d'assistance juridique téléphonique fournie par ARAG, pour que les clients puissent mieux comprendre et gérer les questions juridiques courantes. Plus de Canadiens ont ainsi accès à des produits et des services d'assurance adaptés à leurs besoins.

Notre apport à l'économie

Estimation des taxes payées par Aviva Canada en 2025

(En milliers de dollars CA)	Impôt sur le revenu	Taxes sur les primes et sur les services d'incendie	Total
Total - Ordre fédéral	78 558	-	78 558
Terre-Neuve-et-Labrador	1 651	7 837	9 488
Île-du-Prince-Édouard	358	1 531	1 889
Nouvelle-Écosse	1 954	9 592	11 546
Nouveau-Brunswick	1 266	3 429	4 695
Québec	5 610	24 025	29 655
Ontario	37 128	142 740	179 868
Manitoba	875	4 617	5 492
Saskatchewan	582	5 568	6 150
Alberta	5 000	35 355	40 355
Colombie-Britannique	5 257	30 404	35 661
Yukon	102	549	651
Territoires du Nord-Ouest	122	612	734
Nunavut	65	351	416
Total - Ordre provincial	59 970	266 630	326 600
Total	138 528	266 630	405 158

Total des dons de bienfaisance et des commandites (en milliers de dollars CA)

Dons de bienfaisance	902
Parrainages de bienfaisance	1 583
Total	2 485



Qui nous sommes

Nos communautés

Nos employés

Notre engagement

Notre apport à l'économie

En 2025, Aviva Canada a accordé son soutien à des clients et de petites entreprises en concluant des ententes de financement par emprunt dont les montants sont indiqués dans le tableau qui suit

(En milliers de dollars CA)	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Québec	Saskatchewan	Total
0 \$-24 \$	1 725	112 284	1 528	-	-	8	957	-	833	117 335
25 \$ à 99 \$	-	-	-	-	-	-	74	-	-	74
100 \$ à 249 \$	128	-	-	-	-	-	201	-	-	329
250 \$ à 499 \$	-	-	-	-	-	-	719	-	-	719
500 \$ à 999 \$	-	550	-	-	-	-	890	657	-	2 097
1 000 \$ à 4 999 \$	-	-	-	-	-	-	9 445	-	-	9 445
\$5,000 and greater	20 563	-	-	-	-	-	149 375	21 689	-	191 627
Total	22 416	112 834	1 528	-	-	8	161 661	22 346	833	321 626

Aviva Canada a consacré les sommes suivantes à l'achat d'obligations en 2025 (excluant les régimes de retraite)

(En milliers de dollars CA)	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Québec	Saskatchewan	Total
Obligations fédérales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 962 934
Obligations provinciales	34 987	77 204	8 365	-	-	19 456	791 555	633 205	34 734	1 599 506
Obligations municipales	16 063	296 537	-	-	-	-	137 117	116 071	-	565 788
Total	51 050	373 741	8 365	-	-	19 456	928 672	749 276	34 734	5 128 228

Aviva Canada a également investi 2 294,3 millions \$ dans des obligations de sociétés canadiennes

Aviva Canada

Déclaration de responsabilité publique 2025

