

Aviva Canada

Déclaration de responsabilité publique 2024



À propos d'Aviva Canada

Aviva Canada est l'un des plus importants groupes d'assurance de dommages au Canada et une filiale d'Aviva plc au Royaume-Uni. Comptant 2,5 millions de clients d'un océan à l'autre, nous offrons des produits d'assurance aux entreprises pour protéger leurs actifs ainsi qu'aux particuliers pour protéger leur résidence, leur automobile et leur mode de vie. Nous sommes un assureur d'envergure et de confiance, solide financièrement et présent à l'échelle mondiale depuis plus de 325 ans.

Notre héritage en territoire canadien

Fondée en Angleterre il y a plus de 300 ans, Aviva a également des racines au Canada. En 1835 est créée la première compagnie canadienne qui forme le socle d'Aviva, The Canada Accident Assurance Company. Au cours du XX^e siècle, plusieurs compagnies d'assurance ancêtres d'Aviva au Canada sont fondées, changent de nom ou conjuguent leurs forces. Le 5 mai 2003, la CGU, Compagnie d'Assurance du Canada devient Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada.



À propos de ce rapport

La présente Déclaration de responsabilité publique d'Aviva Canada offre un aperçu des mesures prises à l'appui de nos clients, de nos employés et de la collectivité pour l'exercice financier du 1er janvier au 31 décembre 2024. Tous les montants qui y sont exprimés sont en dollars canadiens. La Déclaration de responsabilité publique 2024 d'Aviva Canada a été produite et déposée à titre de déclaration consolidée.

Sont tenues en considération dans la Déclaration de responsabilité publique les contributions des compagnies d'assurance en propriété exclusive d'Aviva Canada que sont :

- Aviva, Compagnie d'Assurance du Canada
- Compagnie d'Assurance Elite
- Pilot Insurance Company
- Compagnie d'Assurance Scottish & York Limitée
- S&Y Compagnie d'Assurance
- Compagnie d'Assurance Traders Générale
- Aviva, Compagnie d'Assurance Générale

Aviva Canada est résolue à bâtir un avenir meilleur pour ses clients, ses employés et les générations futures.

Nous sommes déterminés à lutter contre la crise climatique et la perte de biodiversité, à créer un milieu de travail inclusif et empreint de diversité, à protéger les clients vulnérables, et à investir dans la société et l'économie du Canada. Les efforts que nous déployons en ce sens reposent sur notre raison d'être : Avec vous aujourd'hui pour bâtir un plus bel avenir. La présente Déclaration de responsabilité publique met en lumière des initiatives que nous avons réalisées au cours de l'année écoulée.

Sommaire du rapport

4 Qui nous sommes

6 Points saillants

7 Nos communautés

16 Nos employés

19 Notre engagement

20 Notre apport à l'économie

Qui nous sommes

Notre raison d'être

Notre raison d'être consiste à accompagner nos clients aujourd'hui pour bâtir un plus bel avenir. Nous existons pour accompagner les gens lorsqu'ils en ont vraiment besoin, tout au long de leur vie. Nous y arriverons grâce à notre stratégie et en agissant de façon responsable en ce qui concerne les questions de durabilité qui sont les plus importantes pour notre entreprise et notre société. Nous nous soucions de nos clients à travers le monde depuis 325 ans. En les servant bien, nous espérons laisser une empreinte durable dans les collectivités et la société où nous sommes présents.

Nos valeurs

Nos valeurs — Bienveillance, Engagement, Collectivité, Confiance — contribuent à la réalisation de nos ambitions et orientent notre prise de décisions tant au niveau individuel qu'organisationnel. Harmonisées à notre raison d'être et à notre stratégie, elles définissent ce que cela signifie de faire partie de la famille Aviva.



Notre stratégie

Nous avons défini des priorités claires afin de devenir le chef de file de l'assurance au Canada — le choix par excellence pour les clients, les courtiers et nos collaborateurs. Notre philosophie cadre parfaitement avec les quatre piliers stratégiques d'Aviva plc.

Client

Nous voulons être la marque préférée des clients pour leurs besoins d'assurance. Nous pourrions concrétiser notre stratégie et améliorer notre avantage concurrentiel en aidant nos clients à relever les défis du contexte actuel.

Efficacité

Nous voulons simplifier, automatiser et numériser notre entreprise en misant sur l'efficacité et la technologie.

Croissance

Nous misons sur une croissance ciblée, disciplinée et rentable. Notre modèle diversifié a apporté des avantages significatifs et un rendement solide, même en période plus difficile.

Durabilité

Nous voulons être un chef de file pour lutter contre les changements climatiques, bâtir des collectivités plus fortes et plus résilientes et intégrer le développement durable à nos activités.

Notre ambition de durabilité

À Aviva, la durabilité est au cœur de nos activités. Notre ambition de durabilité repose sur trois piliers :

Mesures sociales Nous bâtissons des collectivités plus fortes et inclusives à l'échelle locale

Action climatique Nous appuyons des initiatives pour lutter contre les changements climatiques et contrer la perte des milieux naturels

Activités durables Nous nous employons à intégrer la durabilité à chaque facette de nos activités



Points saillants

Heures de bénévolat effectuées par nos employés :

20 360

Dons des employés :

175 392 \$

Dons paritaires de l'entreprise :

121 645 \$

Montant des investissements dans la collectivité, y compris la valeur des compétences :

4 300 553 \$

Personnes aidées au Canada (directement et indirectement) :

232 726

Journée pour le climat :

6 000 heures de bénévolat effectuées par **plus de 2 000** employés partout au Canada, **plus de 5 000** arbres plantés, **23 000** sacs de lait transformés en **33** matelas.

Retombées du programme « Changez, rechargez » en 2024 :

plus de 695 000 \$ accordés, **8** municipalités choisies, **plus de 35** nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques (VÉ) installées dans **20** sites au Canada

Nombre total d'employés :

5 094

(5 035 à temps plein et 59 à temps partiel)

La voix d'Aviva :

89 %

des employés ont répondu qu'Aviva est une bonne entreprise citoyenne

Femmes dans des postes de direction

47 %

Personnes issues des minorités visibles dans des postes de direction :

31 %

Nos communautés

Bénévolat et dons

Nous encourageons nos employés à faire des dons et du bénévolat dans leur collectivité. Dans le cadre du programme Le cœur en action, nous versons l'équivalent de leurs dons personnels (à concurrence de 300 \$ par an) au profit des causes de leur choix, et nous doublons le montant des fonds recueillis dans le cadre de collectes de fonds en équipe à concurrence de 5000 \$ par équipe et à l'échelle d'Aviva Canada. De plus, nous leur accordons trois jours de congé de bénévolat rémunéré par année pour contribuer aux causes qui leur tiennent à cœur. Qu'il s'agisse de soutenir des collectivités à faible revenu, de venir en aide aux personnes touchées par des catastrophes météorologiques, ou de planter des arbres, nous sommes fiers que nos employés s'engagent à bâtir des collectivités plus fortes, plus résilientes et plus inclusives partout au Canada.

Voici quelques points saillants de 2024 :

Journée d'Aviva pour le climat

Notre troisième Journée pour le climat s'est tenue le 12 juin, en partenariat avec Arbres Canada et 13 organismes de bienfaisance partenaires. C'était une journée d'action collective destinée à la célébration, à la préservation et à la restauration de notre environnement local. Plus de 2 000 bénévoles ont uni leurs efforts d'un océan à l'autre pour effectuer plus de 6 000 heures de bénévolat. Ensemble, nos collaborateurs ont planté plus de 5 000 arbres et 23 300 sacs de lait ont été détournés des sites d'enfouissement, puis transformés en 33 matelas envoyés à des collectivités dans le besoin.

Ascension pour la nature du WWF-Canada

Les grimpeurs d'Aviva Canada ont participé une fois de plus à l'ascension pour la nature organisée par le Fonds mondial pour la nature Canada (WWF-Canada). En 2024, 158 employés ont gravi les marches de la Tour CN, du BC Place et de la Calgary Tower pour amasser des fonds en vue de restaurer la nature et de lutter contre les changements climatiques. L'équipe d'Aviva a amassé plus de 26 000 \$ pour financer les projets du WWF-Canada consacrés à la protection de la faune et de la nature.





Journée de construction avec l'organisme Habitat pour l'humanité — Ohsweken (Ont.)

En juin, des membres du Conseil de direction ont travaillé la terre dans le cadre du projet de construction Onondaga 2, à Ohsweken, en Ontario. Cette initiative permet d'offrir des logements sûrs et abordables aux familles de la communauté des Six Nations de la rivière Grand, dans le cadre du [programme de logement visant les Autochtones](#) d'Habitat pour l'humanité Canada. Dale Sault, gestionnaire immobilier à Six Nations Housing, souligne l'importance du projet et du partenariat entre Habitat pour l'humanité (Hamilton) et Habitat pour l'humanité (Heartland Ontario) : « *Les maisons de ville symbolisent la collaboration entre les groupes autochtones et non autochtones pour lutter contre la pénurie de logements abordables dans les communautés des Premières Nations* ».

Hommage à un bénévole d'Info-Crime Montréal

Jean-François Héту, directeur principal de l'expérience client au service de l'Indemnisation à Aviva, a choisi de consacrer ses heures de bénévolat au conseil d'administration d'[Info-Crime Montréal](#). Récemment nommé au poste de vice-président, il se dévoue depuis de nombreuses années à la prévention et au signalement des crimes à Montréal. Info-Crime Montréal collabore avec la communauté et la police, reçoit des signalements confidentiels de la part des citoyens et met en place des initiatives pour lutter contre la criminalité. Jean-François met à profit ses compétences et son expérience antérieure en tant qu'enquêteur en indemnisation pour soutenir la mission d'Info-Crime. Aviva Canada fait aussi partie des membres corporatifs Gouverneurs depuis une quinzaine d'années, gage de notre engagement de longue date envers cette cause. Jean-François est ravi de pouvoir aider les personnes qui en ont le plus besoin.

175 392 \$
en dons d'employés

121 645 \$
en dons paritaires de
l'entreprise

4 300 553 \$
investis dans la collectivité,
y compris la valeur des
compétences

232 726
personnes aidées au
Canada (directement et
indirectement)

20 360
heures de bénévolat
effectuées par nos
employés

Partenariats

Jour de la Terre Canada

Nombreux sont ceux qui affirment que la lutte contre les changements climatiques repose sur l'électrification des transports. Malgré des investissements accrus, le manque d'infrastructures de recharge des VÉ demeure un facteur important qui empêche les Canadiens d'acheter un VÉ. En outre, pour de nombreuses petites collectivités, le coût élevé de l'installation des infrastructures nécessaires peut nuire à l'adoption généralisée des VÉ au Canada.

À la fin de 2022, en partenariat avec [Jour de la Terre Canada](#), nous avons lancé notre programme « Changez, rechargez ». Cette initiative vise à éliminer ces obstacles en finançant l'installation de bornes de recharge publiques de niveau 2 pour les VÉ dans les communautés à faibles revenus partout au Canada. Aviva s'est engagée à investir 3 millions \$ sur trois ans pour aider des collectivités canadiennes dans la transition vers la mobilité électrique.

En avril 2024, huit autres municipalités ont obtenu un financement à hauteur totale de plus de 695 000 \$, soit la ville d'Okotoks (Alberta), la municipalité de Lakeshore (Ontario), la municipalité de Chertsey (Québec), la communauté rurale de Kedgwick (Nouveau-Brunswick), la ville de Grand Bay-Westfield (Nouveau-Brunswick), la municipalité des Hautes-Terres (Nouveau-Brunswick), le village de Bois-Joli (Nouveau-Brunswick) et la ville régionale de Cap-Acadie (Nouveau-Brunswick). Ce financement supplémentaire permettra d'installer plus de 35 nouvelles bornes de recharge dans plus de 20 sites à l'échelle du pays.





Toujours en 2024, quatre des sept municipalités participant au programme **« Changez, rechargez »** en 2023 ont inauguré leurs nouvelles bornes de recharge pour VÉ, soit le canton de Prince Edward, le canton de Selwyn, la ville de Thessalon et la municipalité d'East Ferris.

La période de candidature pour la troisième année du programme a débuté en novembre 2024. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le programme.



WWF-Canada

La restauration et la protection de la nature permettent de réduire les émissions et contribuent à nos efforts pour atteindre la cible mondiale et maintenir le réchauffement climatique sous la barre du 1,5 °C. C'est pourquoi, en partenariat avec le Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada), nous investissons dans des solutions climatiques naturelles qui auront des effets bénéfiques pour les personnes, la nature et le climat.

Depuis 2021, nous nous sommes engagés à investir plus de 3 millions \$ dans le Programme de subvention nature et climat du WWF-Canada, afin d'aider des groupes locaux et des communautés autochtones à restaurer les terres et les littoraux dégradés, partout au Canada. Le programme soutient des projets axés sur la plantation d'arbres et de plantes indigènes, la restauration du flux naturel de l'eau dans les rivières et les estuaires, la stabilisation des berges, la création d'habitats dans les zones côtières, ainsi que la restauration de zones marginales de terres agricoles pour améliorer la connexion entre les habitats dans les zones agricoles. Ces solutions permettent de capter et stocker le carbone, ce qui contribue à atténuer les effets des changements climatiques et à protéger la biodiversité.

En 2024, dans le cadre du Programme de subvention nature et climat, Aviva a contribué au projet de la Secwepemcúl'ecw Restoration and Stewardship Society (SRSS) visant à restaurer les forêts du territoire Secwépemc, près de Kamloops, en Colombie-Britannique. La saison des feux de forêt en 2017 a détruit près de 200 000 hectares sur ce territoire traditionnel, dont un vaste habitat forestier, laissant des terres en proie à l'érosion et aux glissements de terrain. Le projet de reforestation de la SRSS, fondé sur les droits et le leadership des Autochtones, permet de réduire les risques de feux de forêt et de restaurer des écosystèmes forestiers fonctionnels où poussent des espèces importantes sur le plan culturel, comme le tremble et le bouleau. Grâce au soutien d'Aviva Canada et de plusieurs autres bailleurs de fonds, la SRSS a planté plus de 500 000 arbres et restauré 250 hectares en 2024. Le groupe est en bonne voie de réaliser son objectif qui consiste à planter un million d'arbres par année d'ici 2026.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus au sujet du Programme de subvention nature et climat.

Au fur et à mesure que leur partenariat s'est développé, le WWF-Canada et Aviva Canada ont mis en commun leur expertise en conservation, en politique, en affaires et en économie afin de convaincre les sociétés canadiennes d'agir en conséquence pour protéger la nature.

Aviva Canada et le WWF-Canada portent ensemble une voix forte et active à la défense de solutions tenant compte de la nature, afin de protéger et de restaurer la biodiversité et d'atténuer les impacts des changements climatiques.

En février 2024, Aviva Canada et le WWF-Canada ont publié leur Plan d'action pour les entreprises et la biodiversité, un guide qui aide les entreprises canadiennes à comprendre les mesures qu'elles peuvent prendre pour freiner et renverser la perte de biodiversité, et mieux protéger la nature pour contribuer à une économie mondiale plus durable. Conçu en tant que ressource gratuite pour répondre aux besoins concrets des entreprises, il présente une approche par étapes que les dirigeants de toutes les industries peuvent adopter maintenant, au prochain trimestre et dans la prochaine année, dans quatre grandes sphères : comprendre et évaluer, réduire et transformer, investir dans la nature, collaborer et influencer. Le plan d'action est en ligne au wwwf.ca/fr/plan-daction-entreprises-et-biodiversite/.

Durant le même mois, le WWF-Canada et Aviva Canada ont commandité conjointement le volet « Restoring and Protecting Nature » (Restaurer et protéger la nature) au GLOBE Forum de Vancouver (C.-B.), qui a attiré environ 2 000 participants de partout dans le monde. Des représentants d'Aviva, du WWF-Canada et de la SRSS ont pris la parole pour discuter de l'importance de la conservation menée par les autochtones. Nous avons aussi mis notre expertise au service de deux ateliers distincts, qui avaient pour sujets le plan d'action pour les entreprises et la biodiversité, ainsi que l'importance de lutter contre la double crise des changements climatiques et de la perte de biodiversité.

Enfin, dans un [article d'opinion](#) diffusé sur LinkedIn (en angl. seul.) au début du mois de décembre 2024, Tracy Garrad, cheffe de la direction d'Aviva Canada, et Megan Leslie, présidente-directrice générale de WWF-Canada, ont expliqué le rôle de la nature dans le monde des affaires et les avantages pour les entreprises qui décident de prendre des mesures pour protéger la nature et lutter contre la perte de biodiversité.



Habitat pour l'humanité Canada

Aviva Canada s'est associée à l'organisme Habitat pour l'humanité Canada afin de soutenir leur [programme de logement visant les Autochtones](#). Cette collaboration, fondée sur le respect de la culture autochtone, vise à fournir des solutions de logement abordables aux communautés autochtones, notamment par le biais de programmes d'accès à la propriété. En 2024, dans le cadre du programme, Habitat pour l'humanité a pu améliorer la qualité de vie de 164 familles en construisant des maisons neuves ou en effectuant des travaux de rénovation ou de réparation. De plus, nos employés ont participé à six journées de construction en collaboration avec l'organisme Habitat pour l'humanité à Winnipeg, à Calgary et en Ontario.



Croix-Rouge canadienne

Aviva Canada est membre de l'[Alliance pour les interventions d'urgence](#) et aide la [Croix-Rouge](#) canadienne à réduire les risques liés aux catastrophes, à gérer les urgences et à intervenir en cas de crise. Dans le cadre de cette alliance, la Croix-Rouge canadienne peut préparer des fournitures et mobiliser des systèmes et des équipes pour intervenir partout au Canada. Notre partenariat prévoit une aide financière et une action bénévole de la part de nos employés.

Cette année, nos employés ont apporté leur aide à la banque alimentaire mobile de la Croix-Rouge canadienne, assisté à l'atelier « Soyez prêt : Préparation aux urgences », et contribué à la campagne de dons paritaires pour le Fonds de secours « Feux de forêt en Alberta ». En juillet, alors que les feux de forêt faisaient rage à Jasper et ailleurs en Alberta, la Croix-Rouge canadienne s'est mobilisée pour mener à bien des opérations de secours et aider les sinistrés.

Ce partenariat témoigne de notre engagement à travailler avec nos employés, nos clients et nos partenaires afin de bâtir des collectivités plus fortes, plus sécuritaires et plus résilientes, particulièrement face aux phénomènes météorologiques violents et aux feux de forêt de plus en plus fréquents en raison des changements climatiques.



Une voiture non louée, un arbre planté

Fort du succès remporté en 2023, le projet « Une voiture non louée, un arbre planté » mis en place par l'équipe de l'Indemnisation a été déployé partout au Canada. Dans le cadre de cette initiative, les clients admissibles qui renoncent à une voiture de location en cas de sinistre auto [Arbres Canada](#) pour qu'un arbre soit planté. En décembre 2024, les dons versés ont permis de planter 16 587 arbres.



Canards illimités Canada

En 2024, Aviva Canada s'est associée à [Canards Illimités Canada](#) et 15 compagnies d'assurance de dommages, dans le cadre du programme [Force de la nature](#), en vue de trouver des solutions naturelles pour atténuer les risques d'inondation dans les collectivités urbaines du Canada.

Les fonds versés par Aviva ont financé des projets de restauration de zones humides dans trois sites prioritaires, soit la vallée du bas Fraser en Colombie-Britannique, le sud de l'Ontario et la ville de Québec. Ces projets ont pour but de conserver la nature et de réduire les risques d'inondation et comportent d'autres avantages tels que l'amélioration de la qualité de l'eau et la reconstitution des nappes phréatiques.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le programme Force de la nature.

Partenariats d'élimination du carbone avec des solutions naturelles

Les solutions climatiques naturelles ont pour but d'éliminer le carbone de l'atmosphère pour améliorer les habitats et lutter contre la perte de biodiversité.

Aviva s'engage à financer des solutions naturelles d'élimination du carbone dans le cadre de son objectif de devenir une entreprise à zéro émission nette d'ici 2040 et de lutter contre les changements climatiques. Ces partenariats canadiens s'inscrivent dans le cadre d'un investissement global consacré à des projets de séquestration de carbone fondés sur la nature, afin de respecter notre engagement à bâtir un avenir plus durable.

Conservation de la nature Canada

En avril 2024, Aviva plc s'est engagée à verser 6 millions \$ CA sur sept ans pour aider [Conservation de la nature Canada](#) (CNC) à protéger et restaurer jusqu'à 900 hectares de prairies, de forêts et de marais côtiers. Cette initiative a pour but de contrer la crise de la biodiversité, de protéger des collectivités locales des inondations et de renforcer leur résilience.

La contribution d'Aviva assurera la conservation et la restauration de ces écosystèmes et financera notamment une étude sur le pouvoir de captage du carbone des marais intertidaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Les fonds seront affectés à trois milieux prioritaires :

- **Prairies** : Restauration de plus de 500 hectares en Saskatchewan pour permettre le chevauchement d'habitats et ainsi améliorer la condition de près de 30 espèces en péril.
- **Forêts** : Restauration de plus de 100 hectares dans le centre du Manitoba afin de mieux relier des corridors empruntés par les animaux et créer de futurs puits de carbone.
- **Marais côtiers** : Conservation de plus de 300 hectares le long du golfe et de l'estuaire du Saint-Laurent pour créer de meilleurs moyens de défense naturels contre les changements climatiques.



Barachois de Malbaie, Gaspésie, Québec
Credit: Margot Ursic

Wild + Pine

En 2023, Aviva plc s'est engagée dans un premier partenariat canadien, une collaboration de 6,2 M\$ avec l'entreprise Wild + Pine d'Edmonton. Ce partenariat vise à transformer des terres dégradées et marginales de l'Alberta en couverture forestière, à restaurer des habitats et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. La contribution d'Aviva permettra de reboiser environ 520 hectares dans le cadre du projet StoneWoods Forest Carbon de Wild + Pine.

En 2024, Wild + Pine a collaboré avec la Tribal Chiefs Employment and Training Services Association (TCETSA) pour offrir un cours visant à renforcer les capacités environnementales des étudiants autochtones et de leurs communautés. Le partenariat de Wild + Pine et d'Aviva servira d'exemple et de laboratoire pour les futurs étudiants.

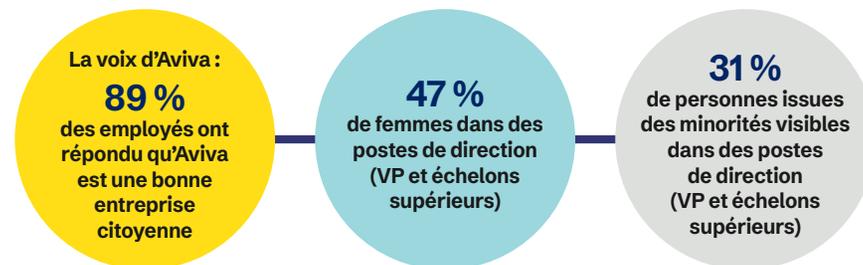
Nos employés

Aviva Canada compte plus de 5000 employés déterminés à proposer des produits d'assurance et à fournir des services à nos clients, aux courtiers et à nos partenaires. En misant sur une culture de soutien et sur la diversité, l'équité et l'inclusion, nous sommes résolus à créer un environnement motivant et dynamique, qui attirera les meilleurs talents et au sein duquel nos employés s'épanouiront et chemineront dans leur carrière.

Nous nous engageons à favoriser la croissance et le perfectionnement de nos employés en leur proposant une foule de formations et d'occasions professionnelles. Nous leur offrons une aide financière pour parfaire leur formation, des récompenses pour leurs réalisations et des programmes spécialisés à l'intention des personnes à fort potentiel. Nous investissons aussi dans le capital humain grâce à une foule d'initiatives destinées aux étudiants.

Nous cherchons aussi à atteindre la parité hommes-femmes au sein de notre main-d'œuvre. Aviva Canada s'engage à favoriser la diversité des genres dans tous les secteurs de l'organisation. Nous avons mis en place des programmes de perfectionnement pour les femmes qui occupent des postes de direction afin qu'elles trouvent le soutien et les ressources nécessaires pour progresser dans leur carrière. Notre engagement se traduit par nos mesures visant à attirer, à promouvoir et à retenir davantage de femmes, à tous les niveaux de l'entreprise. Nous sommes fiers d'affirmer que les postes de vice-présidence et d'échelons supérieurs étaient occupés à 47 % par des femmes et à 31 % par des personnes issues des minorités visibles.

Le sondage annuel La voix d'Aviva est une formidable occasion pour nous de comprendre le niveau d'engagement de nos employés et leur perception de la performance de l'entreprise ainsi que les aspects à améliorer. En 2024, 89 % des employés ont répondu qu'Aviva Canada est une bonne entreprise citoyenne.



Province ou territoire	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	350	1	351
Colombie-Britannique	130	3	133
Manitoba	46	3	49
Nouveau-Brunswick	25	1	26
Terre-Neuve-et-Labrador	16	0	16
Nouvelle-Écosse	160	1	161
Ontario	3 845	38	3 883
Québec	461	12	473
Saskatchewan	1	0	1
Yukon	1	0	1
	5 035	59	5 094

Diversité, équité et inclusion

La création d'une organisation diversifiée, équitable et inclusive fait partie intégrante de notre raison d'être : « Avec vous aujourd'hui pour bâtir demain ». Nous nous engageons à toujours en faire plus pour créer un lieu de travail et une société diversifiés, dans lesquels chacun a sa place.

Aviva a créé six groupes d'employés à l'échelle mondiale, les « communautés d'Aviva » qui dictent la « conscience » de l'organisation. Chacune d'elles est parrainée par un membre de notre comité de direction. Ces groupes prennent les mesures suivantes pour inciter l'entreprise à penser autrement et à devenir un milieu de travail inclusif :

- Favoriser le changement tout en nouant des liens avec des collègues, des chefs de file et des partenaires externes.
- Souligner la diversité de nos employés.
- Sensibiliser les employés aux expériences vécues par les personnes issues de ces communautés.
- Sensibiliser les employés à des sujets dont on parle moins, mais tout de même essentiels à l'identité des personnes.
- Accorder de la valeur à l'intersectionnalité et aux multiples identités de chacun.
- Faire en sorte que nos politiques soient inclusives, et permettre aux employés de s'épanouir au-delà de leurs tâches quotidiennes.



Communautés d'Aviva

Accessibilité : Promouvoir un environnement de travail uniforme et qui respecte, valorise et met à profit les forces et les habiletés de tous les employés.

Fierté : Travailler à sensibiliser les employés à la communauté 2ELGBTQIA+, en son nom et au nom de ses alliés, et à créer à Aviva une culture où les membres de cette communauté se sentiront à l'aise et soutenus et où ils seront bien représentés

Générations : Créer des ponts entre les générations et favoriser un milieu de travail intergénérationnel.

Égalité : Promouvoir l'égalité et le respect en remettant en cause les stéréotypes et les préjugés sexistes, en changeant les perceptions et en soutenant le changement.

Origines : Célébrer les différences culturelles tout en favorisant la solidarité et l'inclusion en milieu de travail.

Aidants : Soutenir les personnes ayant des responsabilités de proche aidant dans l'ensemble de l'entreprise.

Pleins feux sur la DÉI

En 2024, nous avons distribué 250 000 \$ à des organismes de bienfaisance pour soutenir les progrès des initiatives en matière de DÉI partout au Canada. Les sommes versées par Aviva serviront notamment à renforcer les compétences en leadership des femmes et des personnes issues de la diversité des genres afin qu'elles puissent développer leur carrière, à améliorer les connaissances en matière de finances, à créer des occasions et à faciliter le développement économique dans les communautés autochtones, à soutenir les aidants et les personnes neurodivergentes et à favoriser des environnements sûrs et positifs dans lesquels tous peuvent afficher leurs couleurs.

Partenariat avec la YWCA

Aviva Canada est fière de s'associer à la YWCA Canada pour favoriser l'autonomie économique des femmes, les aider à transformer leur cheminement de carrière et à s'épanouir. Des employés d'Aviva se sont donc portés volontaires pour les aider. De mai à juillet, ils ont mis leur expertise au profit des chercheuses d'emploi de la YWCA en simulant des entrevues d'embauche à distance. Grâce à ces séances, les chercheuses d'emploi ont pu passer des entrevues fictives, recevoir des commentaires et peaufiner leurs compétences. Ce partenariat met en évidence l'importance du partage des ressources, du bénévolat et de l'action collective pour permettre aux femmes d'atteindre de nouveaux objectifs de carrière et de progresser vers une véritable égalité économique.

Pour plus d'information au sujet des communautés et des projets qui favorisent la diversité, l'équité et l'inclusion à Aviva Canada, consultez notre site Web : [Diversité, équité et inclusion | Aviva Canada](#)

Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

Nous sommes favorables à la réconciliation et aux efforts visant à créer une communauté inclusive. En septembre, les employés de nos neuf bureaux canadiens ont participé à différentes activités, notamment la préparation de plus de 2 700 trousse assorties d'un message d'espoir destinées à plusieurs organisations autochtones, en collaboration avec l'organisme [Kits for a Cause](#). Nous avons aussi organisé une activité en ligne à l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation pour présenter le parcours personnel de conférenciers invités et les répercussions du colonialisme et de l'assimilation. Nous avons également déployé le module de formation interne intitulé « Introduction au point de vue des peuples autochtones », qui vise à approfondir notre compréhension de l'histoire et de la culture autochtones, ainsi que des principes de réconciliation.



Notre engagement

Notre engagement en matière d'accessibilité

Nous appuyons la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO) et son objectif d'égalité d'accès aux biens, aux services, aux installations et à l'emploi. Nous nous engageons à répondre aux besoins de chacun le plus rapidement possible en cherchant à prévenir ou à éliminer les obstacles à l'accessibilité et à satisfaire aux exigences établies dans la LAPHO.

Cela comprend l'impression de documents d'assurance en gros caractères, en braille ou en d'autres formats, y compris le format PDF accessible, au besoin. En outre, nos sites Internet sont conformes aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.0 (WCAG 2.0) et offrent une expérience Web accessible à notre clientèle. L'amélioration constante de la convivialité de nos sites demeure l'un de nos engagements continus.

Notre entreprise assure aux clients ayant des incapacités un accès égal à ses produits, à ses services et aux autres avantages qu'elle procure. Nous n'exerçons aucune discrimination fondée sur le handicap et nous respectons les plus hautes normes en matière d'inclusion dans l'ensemble de nos activités, conformément aux exigences de la loi. N'hésitez pas à consulter la [politique d'accessibilité d'Aviva Canada](#) et le [Plan d'accessibilité pluriannuel d'Aviva Canada](#) pour plus d'information.

Soutien aux personnes âgées, à faible revenu ou handicapées

Grâce à nos programmes de dons paritaires, nos employés contribuent activement à des programmes communautaires destinés aux personnes âgées, à faible revenu ou handicapées. En doublant leurs dons, nous redoublons leur générosité et soutenons un large éventail d'initiatives qui favorisent le bien-être et améliorent la qualité de vie dans nos communautés. Cet effort de collaboration souligne notre engagement à favoriser un environnement plus sain et plus solidaire pour tous.

En 2024, Aviva Canada fait un don de 250 000 \$ pour soutenir les Canadiens confrontés à l'insécurité alimentaire. De cette somme, 200 000 \$ ont été versés à Banques alimentaires Canada, notamment à son programme Nord, qui soutient les communautés autochtones du Nord du Canada confrontées à des possibilités d'emploi limitées et à des obstacles à l'accès à des produits d'épicerie de première nécessité. Les 50 000 \$ restants ont été versés aux Centres communautaires alimentaires du Canada pour soutenir les organisations alimentaires communautaires qui fournissent des aliments frais, nourrissants et adaptés sur le plan culturel, tout en favorisant le développement de compétences, les liens sociaux et les modes de vie sains.

Améliorer l'accès aux services d'assurance

Nous offrons des produits d'assurance qui répondent aux besoins des personnes âgées et des personnes handicapées. Parmi ceux-ci :

- Couverture pour les locataires âgés (comportant des montants de garantie moins élevés)
- Rabais pour les retraités admissibles
- Compromis pour les véhicules ayant subi des modifications afin de les rendre accessibles aux personnes handicapées



Notre apport à l'économie

(En milliers de dollars CA)	Impôt sur le revenu	Taxes sur les primes et sur les services d'incendie	Total
Total - Ordre fédéral	63 208		63 208
Terre-Neuve-et-Labrador	1 390	7 227	70 485
Île-du-Prince-Édouard	419	2 133	3 523
Nouvelle-Écosse	1 375	6 138	6 557
Nouveau-Brunswick	929	3 951	5 326
Québec	4 553	22 263	23 192
Ontario	28 980	132 502	137 055
Manitoba	705	3 961	32 941
Saskatchewan	466	5 050	5 755
Alberta	4 262	34 056	34 522
Colombie-Britannique	4 447	19 428	23 690
Yukon	64	553	5 000
Territoires du Nord-Ouest	44	690	754
Nunavut	73	470	514
Total - Ordre provincial	47 707	238 472	286 179
Total	110 915	238 472	349 387

Total des dons de bienfaisance et des commandites (en milliers de dollars CA)		
Dons de bienfaisance		2 442
Commandites		336
Total		2 778



Qui nous sommes

Nos communautés

Nos employés

Notre engagement

Notre apport à l'économie

En 2024, Aviva Canada a accordé son soutien à des clients et à de petites entreprises en concluant des ententes de financement par emprunt dont les montants sont indiqués dans le tableau qui suit :

(En milliers de dollars CA)	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Québec	Saskatchewan	Total
0-24	1 150	101 307	1 045	-	-	-	523	-	523	104 548
25 - 99	59	-	-	-	-	-	104	-	-	163
100 - 249	376	-	-	-	-	-	407	-	-	783
250 - 499	790	-	-	-	-	-	1 281	-	-	2 071
500 - 999	997	-	-	-	-	-	1 444	-	-	2 441
1 000 - 4 999	-	-	-	-	-	-	22 318	-	-	22 318
5 000 et plus	21 813	-	-	-	-	-	128 128	67 887	-	217 828
Total	25 185	101 307	1 045	-	-	-	154 205	67 887	523	350 152

En plus de conclure des ententes de financement par emprunt avec des courtiers d'assurance et de petites entreprises, Aviva Canada a commencé à proposer le financement des primes aux clients d'une de ses filiales.

Aviva Canada a consacré les sommes suivantes à l'achat d'obligations en 2024 (excluant les régimes de retraite)

(En milliers de dollars CA)	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Québec	Saskatchewan	Total
Obligations fédérales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 985 941
Obligations provinciales	79 470	197 305	41 721	-	-	19 113	605 914	478 935	35 211	1 457 671
Obligations municipales	-	172 741	-	-	-	-	139 654	91 127	-	403 522
Total	79 470	370 048	41 721	-	-	19 113	745 568	570 062	35 211	4 847 134

Aviva Canada a également investi plus de 2 milliards de dollars dans des obligations de sociétés canadiennes.

Aviva Canada

Déclaration de responsabilité publique 2024

